

Bringen Sie Ihre Website auf Kurs: Mit Suchmaschinen-Marketing zum Erfolg

➔ Bringen Sie Ihre Website auf Kurs

Das Ziel ist klar: Wenn ein potenzieller Kunde in einer Suchmaschinen nach Ihren Produkten oder Dienstleistungen sucht, muss Ihre Website ganz oben stehen. Punkt.

Leider sieht die Realität etwas anders aus. Nicht, daß es einfach ist, Top-Rankings für relevante Suchbegriffe zu erreichen. Aber viele Webdesigner, Werbeagenturen und Inhouse-Media-Abteilungen setzen immer noch auf alte Konzepte und ignorieren einfache Regeln, die – richtig dosiert – zum Erfolg führen.

➔ Die Zeiten haben sich geändert

In den letzten Jahren sind Suchmaschinen immer komplexer und intelligenter geworden. Zeitgleich ist es natürlich immer schwieriger geworden, gute Suchmaschinen-Rankings zu erreichen – auch, weil die Konkurrenz nicht schläft.

Wenn auch Sie an neuen Konzepten interessiert sind und eine professionelle Beratung wünschen, beraten wir Sie gerne. Unverbindlich und ehrlich.

➔ Über Bloofusion

Bloofusion ist eine Online-Marketing-Agentur, die Unternehmen hilft, das Internet und vor allem Suchmaschinen als effektiven Verkaufs- und Marketing-Kanal zu nutzen. Durch professionelles Suchmaschinen-Marketing und eine langfristig-orientierte Strategie wird Ihre Website für potenzielle Kunden sichtbar.



Bloofusion Germany GmbH
Pablo-Picasso-Str. 5
48282 Emsdetten

Telefon ➔ (0 25 72) 80 91 10
Email ➔ info@bloofusion.de
Website ➔ www.bloofusion.de

Zehn wichtige Spielregeln für erfolgreiche Internet-Kapitäne

➔ Spielen Sie fair: Es geht auch ohne Suchmaschinen-Tricks. Denn das funktioniert langfristig eh am besten.

Wissen, was gesucht wird

Was tippen potenzielle Kunden in Suchmaschinen ein, um Ihre Produkte oder Dienstleistungen zu finden? Sprache ist leider oft mehrdeutig, so daß es hier nicht immer eindeutige Antworten gibt. Ihre Website sollte also auf mehrere Wortkombinationen abzielen, so daß sie von möglichst vielen Besuchern gefunden werden kann.

Verlinken Sie Ihre Site

Google und die meisten anderen großen Suchmaschinen basieren ihre Rankings zu einem Teil darauf, wie gut eine Website innerhalb der Branche verlinkt ist. Wenn also niemand auf Ihre Website verlinkt, werden Sie auch keine gute Rankings erzielen können – unabhängig davon, wie gut Ihre Website ansonsten optimiert ist.

Verfolgen Sie realistische Ziele

Je allgemeiner eine Suchanfrage ist, desto unwahrscheinlicher ist es, daß Sie hierfür gute Rankings erzielt werden. Deswegen ist bei der Auswahl der Suchbegriffe immer wichtig, daß Sie eine Auswahl treffen, die realistisch ist, aber zugleich viele potenzielle Besucher verspricht: Ein Balance-Akt, der viel Erfahrung benötigt.

Die Struktur einer Site

Eine Website, die gut aussieht, muss noch lange nicht gut ranken. Denn einige Elemente einer Website (z.B. Frames, Flash, Grafiken) sind für Suchmaschinen schlecht oder gar nicht zu lesen. Deswegen muss bereits bei der Konzeption einer Website darauf geachtet werden, welche Technologien zum Einsatz kommen sollen.

Suchmaschinen-Optimierung = Investitions-Sicherung

Suchmaschinen-Optimierung ist keine Option, sondern eine Notwendigkeit: Nur wenn Ihre Website auch gefunden werden, zahlt sich die Investition für Ihr Unternehmen aus.

1 Kein Ranking ohne Inhalte

Wenn Ihre Website für eine Suchanfrage wie „betriebswirtschaftliche software für handwerker“ gute Rankings erzielen soll, müssen diese Worte auch in den Inhalten der Site vorkommen. Reden Sie also nicht um den heißen Brei herum, sondern stimmen Sie Ihre Inhalte auf Suchanfragen ab.

2 Eintragungen führen nicht zum Ziel

Seit Jahren hält sich der Mythos, daß Websites regelmäßig in Suchmaschinen eingetragen werden müssen, um gut zu ranken. Wenn Ihre Website gut verlinkt ist, finden Suchmaschinen Ihre Webpräsenz auch ohne jegliches Eintragen.

3 Bleiben Sie am Ball

Ihre Konkurrenz schläft nicht, und Suchmaschinen ändern laufend ihre Ranking-Kriterien: Deswegen ist Suchmaschinen-Optimierung ein fortlaufender Prozess, der sich auf gute Reports und viel Erfahrung stützen sollte.

4 Verzichten Sie auf Tricks

Es gibt sehr viele Tricks, mit denen kurzfristig Suchmaschinen hinter das Licht geführt werden können. Langfristig funktionieren solche Strategien nicht, da Suchmaschinen non-konforme Websites aus dem Index entfernen. Und das passt sicherlich zu keiner langfristigen Online-Strategie.

5 Meta-Tags helfen nicht

Ein bekannter Mythos: Meta-Tags als Allheilmittel. Viele Unternehmen vertrauen immer noch auf diese im Quellcode versteckten Informationen. Leider ignorieren die meisten Suchmaschinen seit Jahren diese Tags fast vollständig. Setzen Sie daher Ihre Hoffnungen nicht auf Meta-Tags.

10