



SCREAMING FROG SEO SPIDER:

10 FUNKTIONEN, DIE MAN

LEICHT ÜBERSEHEN KANN

WORUM GEHT'S?



Der Screaming Frog SEO Spider ist ein mächtiges SEO-Tool mit vielen Optionen.

Dabei kann man schnell mal Funktionen übersehen, die eigentlich ganz spannend sind.

Deswegen: Meine 10 Empfehlungen für Optionen/Funktionen, die man leicht mal übersehen kann!

#1: SEGMENTIERUNG



Configuration > Segments

Segments Read more in our [user guide](#)

Set-up custom segments by template, page type or section of a website to efficiently identify and monitor SEO issues and opportunities and focus on priority areas.

Segment Name: #6a70bc

Aussteller

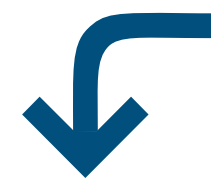
Jobprofile
Local Pages
Portfolio
WP Content
Tipps
Infos für Aussteller

Address

#1: SEGMENTIERUNG



- Starke Neuerung in V19: Seiten können segmentiert werden.
- Oft bilden sich Segmente auf Basis der URL, aber nicht unbedingt: Man kann auf alle Eigenschaften einer Seite zugreifen.
- Oben rechts kann man beim Frog auf ein bestimmtes Segment filtern!



#2: INTERNE SUCHE



Advanced Table Search

Title 1	Contains (~)	2023	✓	+
Indexability	Equals (=)	Indexable	✓	+

Contains (~)
Does Not Contain (!~)
✓ Equals (=)
Does Not Equal (!=)
Matches Regex (:)
Does Not Match Regex (!:)
Starts With ({)
Does Not Start With (!{)
Ends With (})
Does Not End With (!})
Less Than (<)
Greater Than (>)
Is Empty
Is Not Empty

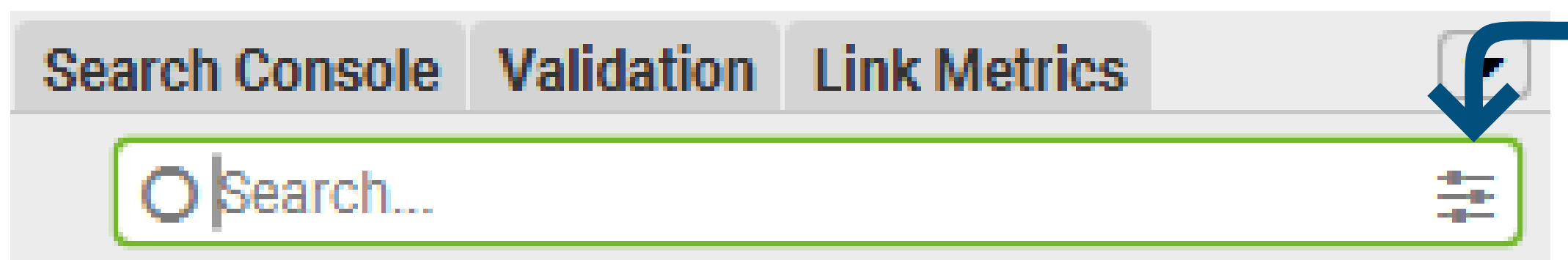
Reset

OK Cancel

#2: INTERNE SUCHE




- Über die „Advanced Table Search“ (Suchfeld) kann man wie in Excel nach allen Attributen filtern.
- Eigenschaften können auch mit AND/OR kombiniert werden.



#3: COMPARE





Mode > Compare

 Compare > Change Detection Read more in our [user guide](#)

Select elements to be analysed for changes. For example, check to see whether the content of Page Titles has changed between two crawls.

- Select All

- Indexability
- Page Titles
- Meta Description
- H1
- Word Count
- Crawl Depth
- Inlinks
- Unique Inlinks
- Internal Outlinks
- Unique Internal Outlinks
- External Outlinks
- Unique External Outlinks
- Structured Data Unique Types
- Content

Similarity Change %   Area

#3: COMPARE



- Man kann zwei Crawls vergleichen und Unterschiede feststellen.
- Wichtig: File > Settings > Storage Mode = Database Storage
- Wenn sich zwischen den beiden Crawls URLs verändert haben, kann man das über „URL Mapping“ abbilden.

Current:

 Select Crawl

Previous:

 Select Crawl

 Compare

#4: CONTENT AREAS



Configuration > Content > Content Area

Content > Content Area [Read more in our user guide](#)

Define the main content area of pages to be used for word count, near duplicate content analysis and spelling and grammar.

Check Alt Text

HTML Elements

Add a list of HTML elements to be excluded, one per line

Mode Include Exclude

Exclude Tags

nav
footer

Exclude Classes

Exclude IDs

#4: CONTENT AREAS




- Wer Content hinsichtlich Wortanzahl und Duplicate Content prüfen möchte, sollte Content Areas definieren.
- Damit kann man bestimmte Textbereiche explizit einschließen (Include) oder ausschließen (Exclude).
- Oft sind Includes komplizierter, liefern aber genauere Ergebnisse.

#5: LINK POSITIONS



Configuration > Custom > Custom Link Positions

 Custom > Custom Link Positions Read more in our [user guide](#)

Define the position of links on a page. Add a position name and a search term (substring) of the link path to classify links. Search terms higher in the list take precedence.

Enable

Head	<input type="text" value="x"/>	<input type="text" value="/head/"/>	<input type="text" value="x"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="text" value=""/>
Navigation	<input type="text" value="x"/>	<input type="text" value="nav"/>	<input type="text" value="x"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="text" value=""/>
Header	<input type="text" value="x"/>	<input type="text" value="header"/>	<input type="text" value="x"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="text" value=""/>
Aside	<input type="text" value="x"/>	<input type="text" value="aside"/>	<input type="text" value="x"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="text" value=""/>
Footer	<input type="text" value="x"/>	<input type="text" value="footer"/>	<input type="text" value="x"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="text" value=""/>
Content	<input type="text" value="x"/>	<input type="text" value="/"/>	<input type="text" value="x"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="text" value=""/>

#5: LINK POSITIONS



- Der Frog speichert zu jedem internen Link nicht nur die verlinkende Seite, sondern auch die Link-Position (Menü? Footer? ...).
- Diese Angabe ist oft schwer zu entziffern, sodass es dafür eine „Übersetzungstabelle“ gibt.
- Das ist sehr hilfreich bei der Optimierung der internen Verlinkung. Haben wir z. B. wichtige Seiten, die noch nicht aus einem Content-Block verlinkt werden?

#6: SOFT 404



Configuration > Preferences > Soft 404 Phrases

Soft 404 Phrases:

nicht gefunden
keine Ergebnisse
keine Einträge
0 Ergebnisse
0 Einträge
null Ergebnisse
null Einträge

#6: SOFT 404



- Der Crawler kann auch mögliche Soft-404-Seiten erkennen. Das muss man dem Tool aber erst beibringen, weil im Standard nur englische „Trigger“ hinterlegt sind.
- Also: Was steht in Seiten, die einen Soft 404 rechtfertigen, also z. B. Kategorienseiten ohne Produkte?

#7: LIMIT BY URL PATH



Configuration > Limits > Limit by URL Path

Limit by URL Path

Define a list of URL Regex patterns and a maximum number of URLs to crawl for each.

<input type="text" value="/produkte/"/>	<input type="text" value="5.000"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="button" value="🗑"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="button"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="button"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="button"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="button"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="button"/>
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="button"/>

#7: LIMIT BY URL PATH



- Vor allem für große Websites, bei denen man nicht alle Seiten laden kann/will: Hier kann man Verzeichnisse hinterlegen und definieren, wie stark diese gecrawlt werden sollen.

#8: CUSTOM ROBOTS



Configuration > robots.txt

Custom Robots

Per subdomain robots.txt configuration. You can write your own robots.txt file to be used in a crawl, or download and modify the existing one for the site.

Subdomains
✓ https://www.n-tv.de <i>Override Enabled</i>

```
1 # robots.txt for n-tv.de
2
3
4
5 User-agent: *
6 Disallow: /mal-ausprobieren|
7 Disallow: /*?service=print
8 Disallow: /*id9253371?ctxArt=*view=ajax-send
9 Disallow: /ratgeber/check/*
10 Disallow: /*-hds.f4m
11 Disallow: /suche/
12 Disallow: /boersenkurse/suche/
13 Disallow: /stats/
14 Disallow: /jobboerse/
15 Disallow: /archiv/*
16
17 User-agent: GPTBot
```

[Download robots.txt](#) [Clear](#)

[Delete](#) [Edit](#) [Add](#)

<https://www.n-tv.de/> enter path to test [Test](#)

#8: CUSTOM ROBOTS



- Der Frog achtet die robots.txt. Man kann ihm aber auch Anweisungen „unterschieben“, die dort gar nicht stehen.
- Das ist praktisch, um Auswirkungen von robots.txt-Änderungen vorab prüfen zu können. Vor allem bei einem Relaunch kann das sehr hilfreich sein.

#9: CDNS



Configuration > CDNs

CDNs

Read more in our [user guide](#)

Enter a list of CDNs including subdomain and subfolder to be considered as Internal URLs. For example, entering `cdn.com/example/` will cause URLs from that subdomain and subfolder to be considered Internal, even if the start URL of the crawl is `'www.example.com'`. Add one per line.

```
www.website.de/  
blog.website.de/  
ganz-andere-domain.de/  
hier-liegen-unsere-bild.website.de/
```



#9: CDNS



- Es wird immer zwischen internen und externen URLs entschieden. Manchmal liegen interne Inhalte aber auf einer ganz anderen Domain, z. B. bei Nutzung eines CDNs für Bilder oder bei mehreren Domains.
- Bei den CDNs kann man ganz bequem hinterlegen, was alles noch als „intern“ betrachtet werden soll.

#10: URL REWRITING



Configuration > URL Rewriting

URL Rewriting

Read more in our [user guide](#)

Rewrite the URLs crawled by the SEO Spider. This can help avoid unnecessary crawling and reduce the time it takes to complete a crawl.

Remove Parameters

Supply a list of parameters to be automatically removed, such as session IDs, tracking strings or filters. Add one per line.

Remove all

```
c  
number  
utm_source|
```

 Clear

#10: URL REWRITING



- Gibt es URL-Parameter, die für den Seiteninhalt nicht relevant sind?
Zum Beispiel: Parameter für Tracking oder Varianten
- Im Frog kann man diese Parameter hinterlegen und so den Crawl deutlich verkürzen.
- Aber: Google sieht die Parameter dennoch. Der beste Parameter ist also immer der, den es gar nicht erst gibt!

NOCH MEHR FROG?



Bei OMCampus gibt es meine erfolgreiche Online-Seminar-Trilogie für den Screaming Frog SEO Spider:

- Für Einsteiger:innen
- Für Fortgeschrittene
- SEO Audits mit dem Frog

omcampus.bloofusion.de

NOCH FRAGEN?



MARKUS
HÖVENER

SEO Advocate
www.bloofusion.de

Kontakt:
bloo.link/mh