

SOMMERLOCH PERFEKT NUTZEN!

Warum die ruhige Zeit Gold wert ist

Während viele in den Urlaub starten, bietet das Sommerloch die perfekte Gelegenheit, Marketing-Aufgaben anzugehen, die sonst zu kurz kommen: Strategien schärfen, Creatives testen, Prozesse optimieren.

Wer jetzt klug plant, startet im Herbst mit klarem Vorsprung. Unser Team hat die besten Tipps aus dem Online-Marketing zusammengestellt – kompakt & praxisnah.

ALLGEMEIN

- ☐ Ordner aufräumen
- ☐ veraltete Dateien archivieren
- ☐ Top 5 Bloofusion-Videos gucken
- ☐ Passwörter aktualisieren
- ☐ Tool-Stack überprüfen:
 - Welche Tools werden genutzt?
 - Wo kann man Kosten sparen?
 - Gibt es noch unbekannte Funktionen in Tools?
- ☐ Mit KI beschäftigen: Podcasts hören, Tools testen, Artikel lesen, Neues Wissen in diesem Bereich aufbauen

SEA

- ☐ Keyword-Set kritisch prüfen inkl. Google-Empfehlungen
- ☐ Year-over-Year-, Trend-Analysen oder spezifische Analysen, die man vielleicht nicht so regelmäßig macht (Geräte-Performance, Warenkorb, Anzeigen/Creatives, Wettbewerber)
- ☐ Black Friday vorbereiten: Aktionen, Werbemittel, Zielgruppen, Kampagnen- und Budgetplanung; **Webinar Tipp: Performance Special – So startest du an Aktions- & Feiertagen durch!**
- ☐ Tracking Check
- ☐ Bild- und Videomaterial checken: was ist alt? Was ist aktuell?
- ☐ Neue Produkt- und Imagebilder machen lassen
- ☐ Fehlerüberprüfung im Merchant Center bearbeiten, z. B. Text auf Bild, Bild zu klein, etc.
- ☐ Product Studio ausprobieren oder selber mit KI neues Bildmaterial erstellen (an die Kennzeichnung denken)
- ☐ Vernünftige Logo-Varianten erstellen (Icons, verschiedene Bildgrößen)

SOCIAL MEDIA

Organisch

- ☐ Content vorproduzieren
- ☐ Evergreen Content produzieren
- ☐ Redaktionsplan aktualisieren
- ☐ Alte Posts analysieren – was hat gut/schlecht funktioniert?
- ☐ Highlights auf Instagram aufräumen/neu strukturieren
- ☐ Profil- und Bio-Texte überarbeiten

Werbeanzeigen

- ☐ Kampagnen für Q3 + Q4 vorbereiten: Black Friday & Co. kommt schneller als man denkt; **Webinar Tipp:** Performance Special – So startest du an Aktions- & Feiertagen durch!
- ☐ Anzeigen überlegen + vorproduzieren
- ☐ Tracking Check
- ☐ Business Manager aufräumen
- ☐ Ads Libraries der Plattformen durchstöbern
- ☐ Potenziale neuer Plattformen wie TikTok, Pinterest & Co. prüfen
- ☐ Videos/UGC produzieren (lassen)
- ☐ Influencer für Kooperationen recherchieren
- ☐ Pinterest Ads: Keyword-Set prüfen + Keywords für Q4 recherchieren

SEO

- ☐ Technische Potenziale für SEO checken
 - Core Web Vitals, Indexierung prüfen, strukturierte Daten erweitern, interne Verlinkungen optimieren
- ☐ Keyword- & Themenrecherche anstoßen
 - Saisonale Trends, Content-Gap-Analyse, neue Content-Ideen
- ☐ Neue Inhalte & Landingpages planen
 - Sind neue Seiten notwendig? Briefings schreiben
- ☐ Content-Audit durchführen
 - Alte Beiträge bewerten, optimieren, zusammenführen und weiterleiten oder löschen
- ☐ SEO-Tools effektiver nutzen
 - Tools auf ungenutzte Funktionen prüfen (z. B. Sistrix, Screaming Frog); **Seminar Tipp:** [Screaming Frog SEO Spider für Fortgeschrittene](#)
- ☐ Erfolge messbar machen
 - Big Query für die Google Search Console einrichten, Looker Studio Dashboards einrichten
- ☐ Linkaufbau/Content Seeding/Online-PR
 - Websites recherchieren, mit denen nach der Urlaubszeit Kontakt aufgenommen werden soll

WEBANALYSE

- ☐ GA4-Audit/Datenqualitätscheck
- ☐ Tracking Check/Test Conversion
- ☐ Conversion-Strategie auf den Prüfstand stellen (Fehlen Micro-Conversions?)
- ☐ Zielgruppen für die Analyse und den Export zu Google Ads anlegen
- ☐ Top Landingpages auditieren
- ☐ A/B-Tests durchführen: bspw. Landingpages, Cookie Banner Layout, CTAs und Co.
- ☐ Wichtigste Funnel über die explorative Datenanalyse in GA4 nachstellen und Schwachstellen oder Veränderungen aufzeigen
- ☐ GA4-Vermerke nachpflegen (welche Änderungen wurden wann durchgeführt?): Ja diese Funktion gibt es jetzt!
- ☐ Google Tag Manager Cleanup (Schreibweisen vereinheitlichen, auf Template-Updates prüfen, veraltete Tags entfernen, etc.)

OFT IST AUCH EIN ZWEITER BLICK GOLD WERT!

Du kennst das sicher: Wenn man lange an einem Projekt arbeitet, verliert man schnell den Blick fürs Wesentliche. Genau dann – etwa in ruhigeren Sommerphasen oder saisonalen Tiefs – lohnt es sich, eine externe Perspektive einzuholen.

Ein Audit bringt frische Impulse und zeigt, wo echte Potenziale schlummern. Und das Beste: Die gewonnenen Erkenntnisse lassen sich direkt in konkrete Maßnahmen übersetzen. So wird aus der vermeintlichen Ruhezeit ein echter Produktivitätsbooster.

Melde dich gerne bei mir, wir unterstützen dich!
Nutze dafür unser [Kontaktformular](#).

Andreas Schülke
Geschäftsführer



Bloofusion Germany GmbH



www.bloofusion.de



www.linkedin.com/company/bloofusion-germany-gmbh



www.facebook.com/bloofusion.de



www.instagram.com/bloofusion.de

