

# SOMMERLOCH PERFEKT NUTZEN!

## Warum die ruhige Zeit Gold wert ist

Während viele in den Urlaub starten, bietet das Sommerloch die perfekte Gelegenheit, Marketing-Aufgaben anzugehen, die sonst zu kurz kommen: Strategien schärfen, Creatives testen, Prozesse optimieren.

Wer jetzt klug plant, startet im Herbst mit klarem Vorsprung. Unser Team hat die besten Tipps aus dem Online-Marketing zusammengestellt – kompakt & praxisnah.

# ALLGEMEIN

- Ordner aufräumen**
- veraltete Dateien archivieren**
- Top 5 Bloofusion-Videos gucken**
- Passwörter aktualisieren**
- Tool-Stack überprüfen:**
  - **Welche Tools werden genutzt?**
  - **Wo kann man Kosten sparen?**
  - **Gibt es noch unbekannte Funktionen in Tools?**
- Mit KI beschäftigen: Podcasts hören, Tools testen, Artikel lesen, Neues Wissen in diesem Bereich aufbauen**

# SEA

- Keyword-Set kritisch prüfen inkl. Google-Empfehlungen**
- Year-over-Year-, Trend-Analysen oder spezifische Analysen, die man vielleicht nicht so regelmäßig macht (Geräte-Performance, Warenkorb, Anzeigen/Creatives, Wettbewerber)**
- Black Friday vorbereiten: Aktionen, Werbemittel, Zielgruppen, Kampagnen- und Budgetplanung; **Webinar Tipp: Performance Special – So startest du an Aktions- & Feiertagen durch!****
- Tracking Check**
- Bild- und Videomaterial checken: was ist alt? Was ist aktuell?**
- Neue Produkt- und Imagebilder machen lassen**
- Fehlerüberprüfung im Merchant Center bearbeiten, z. B. Text auf Bild, Bild zu klein, etc.**
- Product Studio ausprobieren oder selber mit KI neues Bildmaterial erstellen (an die Kennzeichnung denken)**
- Vernünftige Logo-Varianten erstellen (Icons, verschiedene Bildgrößen)**

# SOCIAL MEDIA

## Organisch

- Content vorproduzieren
- Evergreen Content produzieren
- Redaktionsplan aktualisieren
- Alte Posts analysieren – was hat gut/schlecht funktioniert?
- Highlights auf Instagram aufräumen/neu strukturieren
- Profil- und Bio-Texte überarbeiten

## Werbeanzeigen

- Kampagnen für Q3 + Q4 vorbereiten: Black Friday & Co. kommt schneller als man denkt; **Webinar Tipp: Performance Special – So startest du an Aktions- & Feiertagen durch!**
- Anzeigen überlegen + vorproduzieren
- Tracking Check
- Business Manager aufräumen
- Ads Libraries der Plattformen durchstöbern
- Potenziale neuer Plattformen wie TikTok, Pinterest & Co. prüfen
- Videos/UGC produzieren (lassen)
- Influencer für Kooperationen recherchieren
- Pinterest Ads: Keyword-Set prüfen + Keywords für Q4 recherchieren

# SEO

- Technische Potenziale für SEO checken**
  - Core Web Vitals, Indexierung prüfen, strukturierte Daten erweitern, interne Verlinkungen optimieren
- Keyword- & Themenrecherche anstoßen**
  - Saisonale Trends, Content-Gap-Analyse, neue Content-Ideen
- Neue Inhalte & Landingpages planen**
  - Sind neue Seiten notwendig? Briefings schreiben
- Content-Audit durchführen**
  - Alte Beiträge bewerten, optimieren, zusammenführen und weiterleiten oder löschen
- SEO-Tools effektiver nutzen**
  - Tools auf ungenutzte Funktionen prüfen (z. B. Sistrix, Screaming Frog); Seminar Tipp: [Screaming Frog SEO Spider für Fortgeschrittene](#)
- Erfolge messbar machen**
  - Big Query für die Google Search Console einrichten, Looker Studio Dashboards einrichten
- Linkaufbau/Content Seeding/Online-PR**
  - Websites recherchieren, mit denen nach der Urlaubszeit Kontakt aufgenommen werden soll

# WEBANALYSE

- GA4-Audit/Datenqualitätscheck**
- Tracking Check/Test Conversion**
- Conversion-Strategie auf den Prüfstand stellen  
(Fehlen Micro-Conversions?)**
- Zielgruppen für die Analyse und den Export zu  
Google Ads anlegen**
- Top Landingpages auditieren**
- A/B-Tests durchführen: bspw. Landingpages, Cookie  
Banner Layout, CTAs und Co.**
- Wichtigste Funnel über die explorative Datenanalyse in  
GA4 nachstellen und Schwachstellen oder Veränderungen  
aufzeigen**
- GA4-Vermerke nachpflegen (welche Änderungen wurden  
wann durchgeführt?): Ja diese Funktion gibt es jetzt!**
- Google Tag Manager Cleanup (Schreibweisen  
vereinheitlichen, auf Template-Updates prüfen, veraltete  
Tags entfernen, etc.)**

# OFT IST AUCH EIN ZWEITER BLICK GOLD WERT!

Du kennst das sicher: Wenn man lange an einem Projekt arbeitet, verliert man schnell den Blick fürs Wesentliche. Genau dann – etwa in ruhigeren Sommerphasen oder saisonalen Tiefs – lohnt es sich, eine externe Perspektive einzuholen.

Ein Audit bringt frische Impulse und zeigt, wo echte Potenziale schlummern. Und das Beste: Die gewonnenen Erkenntnisse lassen sich direkt in konkrete Maßnahmen übersetzen. So wird aus der vermeintlichen Ruhezeit ein echter Produktivitätsbooster.

Melde dich gerne bei mir, wir unterstützen dich!  
Nutze dafür unser [Kontaktformular](#).

**Andreas Schülke**  
Geschäftsführer



**Bloofusion Germany GmbH**

 [www.bloofusion.de](http://www.bloofusion.de)

 [www.linkedin.com/company/bloofusion-germany-gmbh](http://www.linkedin.com/company/bloofusion-germany-gmbh)

 [www.facebook.com/bloofusion.de](http://www.facebook.com/bloofusion.de)

 [www.instagram.com/bloofusion.de](http://www.instagram.com/bloofusion.de)



**BLOOFUSION**  
die online-performance-agentur