



DIE BESTEN INHALTE FÜR SEO

Welchen Content brauche  
ich? Und was kann weg?



Markus Hövener

# Habt Ihr Fragen?



- Fragen über <https://www.sli.do/> stellen
- Ihr könnt Fragen „nach oben voten“
- Fragen sind begrenzt auf 160 Zeichen

Joining as a participant?

# Enter code here



# Folien + Aufzeichnung

- Am Montag per E-Mail an alle Teilnehmenden
  - Download der Folien
  - Aufzeichnung
- Teilnahmebescheinigung kommt noch heute

Optional: Möchtest Du nach dem Webinar eine Teilnahmebescheinigung erhalten? (Via

Accredible)

- Ja
- Nein





Bloofusion Germany

@BloofusionDe

Abonnieren

# Danke für Euren Input



## Webinar-Registrierung

Vorname\*



Nachname\*



E-Mail-Adresse\*



Optional: Gibt es eine bestimmte Fragestellung, die Dich bei diesem Webinar besonders

interessiert?



# Mehr Infos



BLOG	<a href="http://blog.bloofusion.de">blog.bloofusion.de</a>	Alle wichtigen Neuerungen
PODCASTS	<a href="http://www.searchcamp.de">www.searchcamp.de</a>	Jede Woche neues Wissen
YOUTUBE	<a href="http://www.youtube.com/bloofusionTV">www.youtube.com/bloofusionTV</a>	Webinar-Mitschnitte + mehr
WEBINARE, STREAMS + MEHR	<a href="http://www.bloofusion.de/veranstaltungen">www.bloofusion.de/veranstaltungen</a>	Offline + online
SEMINARE	<a href="http://omcampus.bloofusion.de">omcampus.bloofusion.de</a>	Praxisnahe Seminare
SOCIAL MEDIA	<a href="http://www.instagram.com/bloofusion.de">www.instagram.com/bloofusion.de</a> <a href="http://www.linkedin.com/company/bloofusion-germany-gmbh/mycompany">www.linkedin.com/company/bloofusion-germany-gmbh/mycompany</a>	Täglich neue Infos

# Die nächsten Webinare/Seminare



– [omcampus.bloofusion.de](http://omcampus.bloofusion.de)

[SEO Deep Dive: International SEO \(Online-Seminar\)](#)

[Der Praxisleitfaden für internationale Websites: Hreflang, Tools & Co.](#)

Dienstag, 24.09.2024 09:00 – 11:30 Uhr

Markus Hövener

Online-Seminar SEO 95 €\*

[Meta Ads für Einsteiger:innen: Grundlagen und Praxis \(Online-Seminar\)](#)

[Erfolgreich werben auf Facebook und Instagram](#)

Dienstag, 08.10.2024 09:30 – 15:30 Uhr

Julia Leutloff, Marina Becker, Lisa Drinkuth

Online-Seminar Social Media 200 €\*

[Der perfekte Content \(Online-Seminar\)](#)

[Content, aber richtig: Von der Keyword-Recherche bis zum optimalen Text](#)

Dienstag, 29.10.2024 09:00 – 13:00 Uhr

Markus Hövener

Online-Seminar SEO 115 €\*



DIE BESTEN INHALTE FÜR SEO

Welchen Content brauche  
ich? Und was kann weg?



Markus Hövener

# Über mich



MARKUS HÖVENER  
SEO ADVOCATE  
MARKUS@BLOOFUSION.DE

LinkedIn & Co.:  
[bloo.link/mh](https://www.linkedin.com/in/bloo.link/mh)

Bloofusion ist eine führende Online-Marketing-Agentur mit Fokus auf Performance:

- Profitable Marketing-Kanäle (SEO, SEA, Social Media Ads und Content-Marketing)
- Traffic optimieren (Conversion-Optimierung)
- Traffic messbar machen (Web-Analyse)



Standorte: Emsdetten, Münster



45+ Mitarbeitende



20+ Jahre Erfahrung



Ganzheitliche Lösungen (SEO + SEA + Social Ads + mehr)

# Mein Thema für heute

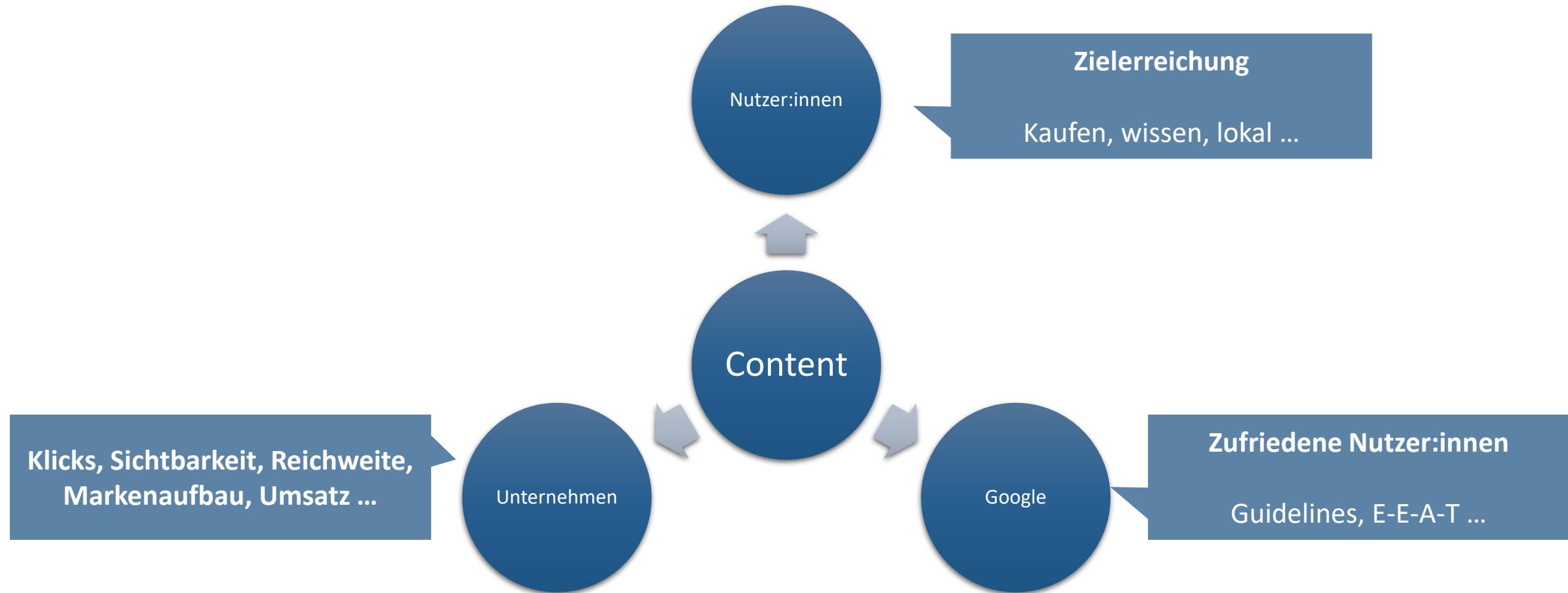


- Content aus SEO-Sicht
- Welchen Content braucht man, welchen nicht?
- Was ändert sich in der nahen Zukunft?



**Download der Folien:**  
[bloo.link/webinar-9-24](https://bloo.link/webinar-9-24)

# Drei Parteien ...



# Voraussetzung #1

- Content ist in der Regel eine **notwendige Voraussetzung** für Rankings.
- Content = Text

# Voraussetzung #2: Keyword-Recherche

- Keyword-Datenbanken = ein Muss!
  - Allgemeine Datenbanken (Keyword Planner ...)
  - W-Fragen-Tools (Answer The Public ...)
  - PAA (AlsoAsked.com ...)

Weitere Fragen :

Was versteht man unter SEO?



Was ist mit SEO gemeint?



Wie fange ich mit SEO an?



Kann ich SEO selber machen?



Feedback

# Aber ...



– <https://www.windeln.de/magazin/schwangerschaft/geburt/glueckwuensche-zur-geburt.html>



Keywords	
Keywords (Weltweit)	13.703
Keywords (Deutschland)	11.152
Know	Do

Keyword ?	Ranking ?	Klicks ?	Such... ?
glückwünsche zur geburt	1	22.007	64.400
glückwunsch zur geburt	1	4.829	14.100
wünsche zur geburt	2 -1	1.794	10.900
geburt glückwünsche	1 +1	1.622	4.750
glückwünsche geburt	1	1.415	4.100
zur geburt	1	1.116	3.250
zur geburt gratulieren	1	931	2.700
gratulation zur geburt	2	921	5.350
glückwünsche zur geburt junge	3 -1	824	7.600



## UNTERNEHMEN

Welche Ziele sollte Content haben?



# Viele mögliche Ziele für Unternehmen



- Markenaufbau
- Klicks
- Sichtbarkeit
- Conversions
- Reichweite
- Remarketing
- ...

# Mein Fokus

- Was ist messbar?
  - Klicks vs. Markenaufbau
- Was bringt mir wirklich etwas?
  - Wichtiges Stichwort: Customer Journey

# Beispiel



Jack Wolfskin

<https://www.jack-wolfskin.de> › daunenjacke-waschen

⋮

## Daunenjacke waschen und trocknen: So klappt's!

Tipps zur richtigen Pflege deiner **Daunenjacke** · Geh sicher, dass alle Reiß- und Klettverschlüsse verschlossen sind. · Wähle ein Schonprogramm bei 30 Grad.



Persil.de

<https://www.persil.de> › wash-wiki › waschtipps › artikel

⋮

## Daunenjacke waschen: So pflegen Sie Ihren Winterbegleiter

**Daunenjacken** sollten auf keinen Fall zu heiß **gewaschen** werden, zu große Hitze kann die Füllung des Kleidungsstücks beschädigen. 30 bis 40 Grad reichen meist ...

Du hast gar keine Möglichkeit, das gute Stück in einen Trockner zu geben? Dann bleibt dir nur der Wäscheständer. Breite die Daunenjacke nach dem Wasche liegend darauf aus. Damit die Federn nicht verkleben und sich keine Staunässe bildet, ist es wichtig, dass du die **Daunenjacke am ersten Tag des Trocknens alle zwei Stunden aufschüttelst**. Die Bewegung vermeidet ein Verklumpen der feinen Federchen. Auf diese Weise dauert das Trocknen deiner Daunenjacke allerdings mehrere Tage.

Doch dann ist sie wunderbar duftig sauber und frisch - und du bist auf deinen nächsten Winterspaziergang bestens vorbereitet!

**Du suchst eine Jacke, die genau auf dich und deine Bedürfnisse zugeschnitten ist?**

Wir finden sie für dich! Hier geht es Klick für Klick zu deiner perfekten Jacke.

[Zum Jackenfinder](#)

## Welche Waschmittel eignen sich am besten?

Daunen und Federn reagieren sehr sensibel auf Waschmittel. Damit Ihr Lieblingsstück schonend gereinigt wird und die Füllung der Jacke Ihre Lockerheit nicht verliert, waschen Sie Ihre Daunenjacke oder Ihren Daunenmantel mit einem Color-Waschmittel wie [Persil Color Kraft-Gel](#) oder [Persil Color-Megaperls](#).

Noch sanfter gelingt die Reinigung mit einem Feinwaschmittel wie [Perwoll für Wolle & Feines](#).

Tipp vom Profi:

Verzichten Sie beim Waschen Ihrer Daunenjacke auf Weichspüler. Die Daunen und Federn könnten sonst verkleben und Ihre "Fluffigkeit" verlieren.

# Mein Senf



- Ich würde den Fokus auf messbare Ziele setzen (SMART):
  - Conversions/Umsatz
- Customer Journey ist ein wichtiges Konzept.
- Klicks sind nicht relevant. Relevante Klicks sind relevant.
- Dito: Sichtbarkeitsindex

Pfad-Überblick: <https://www.pflanzwerk.de/ratgeber/>

SISTRIX für Google > Domains > https://www.pflanzwerk.de/ratgeber/

Download Teilen Handbuch

Analysiere das Verzeichnis <https://www.pflanzwerk.de/ratgeber/>. Möchtest Du die ganze Domain pflanzwerk.de, den Hostnamen www.pflanzwerk.de oder die exakte URL https://www.pflanzwerk.de/ratgeber/ überprüfen?

Sichtbarkeitsindex	Keywords	Trafficschätzung	Backlinks
0,6369 +5% ▲	Keywords (Weltweit) 34.190 Keywords (Deutschland) 27.139 <div style="display: flex; justify-content: space-around;"><span>Know</span><span>Do</span><span>Des...</span></div>	Organischer Traffic 68.256 Wert organ. Traffic 15.000 € <div style="display: flex; justify-content: space-around;"><span>Mobil</span><span>Des...</span></div>	Verweisende Domains 21 Anzahl Links 26 <div style="display: flex; justify-content: space-around;"><span>.de</span><span>Ande...</span><span>.b...</span></div>



# GOOGLE SPRICHT

## Welche Guidelines gibt es?

# Guidelines



–Vorab:

- Erfüllung der Guidelines führt nicht zwangsweise zu guten Rankings.
- Vergiss nicht die Konkurrenzsituation!

The screenshot shows a Google search results page. The search query "laminat verlegen schritt für schritt" is entered in the search bar. Below the search bar, there are filters: Alle, Videos, Bilder, Produkte, Bücher, News, Web, Mehr, and Suchfilter. The first result is from OBI.de, titled "Laminat verlegen – Schritt-Anleitung mit Video". The snippet below the title reads: "18.07.2024 — Wenn du Laminat verlegen möchtest, musst du zuerst den Untergrund vorbereiten. Säubere den Boden und baue gegebenenfalls eine Dampfsperre ein." The OBI.de logo is visible next to the result.

# Welche Guidelines gibt es?



- 20 Fragen, basierend auf den 23 Panda-Fragen:
  - <https://developers.google.com/search/blog/2019/08/core-updates?hl=de>
- Einst geheim, seit Jahren öffentlich verfügbar:
  - <https://static.googleusercontent.com/media/guidelines.raterhub.com/de/searchqualityevaluatorguidelines.pdf>
- Helpful Content:
  - <https://developers.google.com/search/docs/fundamentals/creating-helpful-content?hl=de>
- ...

# Auf einen Blick

- Monothematisch
- Mehrwert
- Vollständigkeit
- Zielerreichung
- Korrektheit
- Konsensorientiert
- First-Hand-Experience
- ...

# YMYL (Your Money or Your Life)



- Bei bestimmten Themen sind die Qualitätsansprüche höher.
- Definiert durch „Harmfulness“:
  - Health or Safety (mental, physical, emotional ...)
  - Financial Security
  - Society
  - ...

Type of Topic	Clear YMYL Topic	May be YMYL Topic	Not or Unlikely YMYL Topic
Information  Could significant harm result from inaccurate information?	<b>Evacuation routes for a tsunami</b>  <b>Explanation:</b> Inaccurate information on evacuation routes could cause significant harm to people.	<b>Weather forecast</b>  <b>Explanation:</b> In most situations, slightly inaccurate information about the weather forecast will not cause harm. People often ask family members "what's the weather today".	<b>Music award winners</b>  <b>Explanation:</b> This topic is unlikely to cause harm.

# E-E-A-T



## -Expertise:

- „the extent to which the content creator has the necessary knowledge or skill for the topic“

## -Experience:

- „the extent to which the content creator has the necessary first-hand or life experience for the topic“

## -Authoritativeness:

- „the extent to which the content creator or the website is known as a go-to source for the topic“

## -Trustworthiness



# AMORTISATION

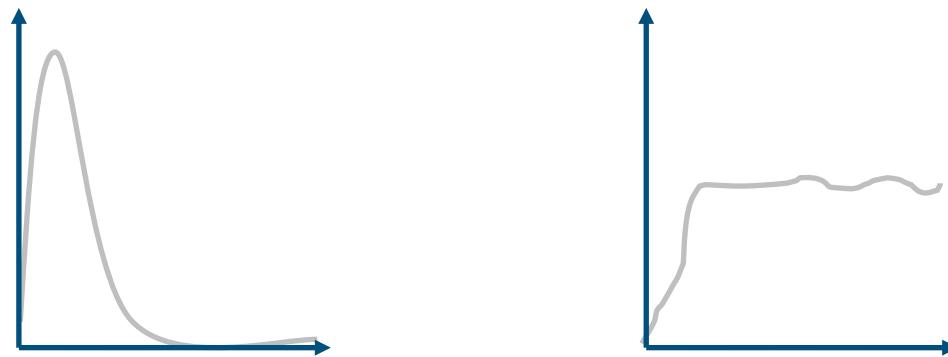
Evergreen vs. News



# Was ist wohl besser?



- News oder Evergreen?



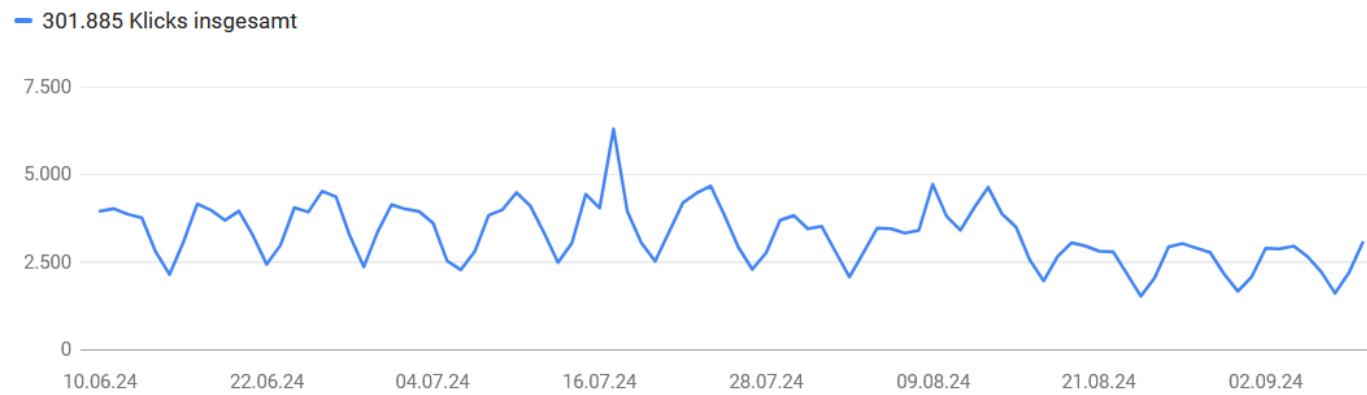
- Klare Antwort?
  - News Content kann natürlich viele andere Vorteile haben.
- Trotzdem: Im Allgemeinen ist Evergreen Content in Bezug auf die Amortisation wohl besser.

# Google Discover



– Könnte hier noch einen Unterschied machen ...

## Leistung



G Google Suche-Ergebnisse 285.308 Klicks insgesamt 95 % >

\* Discover 16.577 Klicks insgesamt 5 % >

# News Content ...



- ... ist oft auch nicht auf Suchverhalten abgestimmt.
- Beispiel: <https://moebel-homann.de/news/>

Oktoberfest bei Möbel Homann am 13. und 14. September: Ein Fest voller Überraschungen!

Wir laden am 13. und 14. September zu unserem 1. Oktoberfest in Stöckheim ein. Feiern Sie mit uns ein abwechslungsreiches Programm, das für alle Gäste

[WEITERLESEN »](#)

Möbel Homann unterstützt die Jugendmannschaft der SG Braunschweig

Möbel Homann unterstützt die Jugendmannschaft der SG Braunschweig. Möbel Homann setzt sich erneut für die Förderung der Jugendarbeit ein und zeigt dies durch die

[WEITERLESEN »](#)

DAS SERVICE-TRIPLE BEI MÖBEL HOMANN IN BRAUNSCHWEIG – Möbel Homann erhält das dritte Service-Check Siegel

DAS SERVICE-TRIPLE BEI MÖBEL HOMANN IN BRAUNSCHWEIG Möbel Homann erhält das dritte Service-Check Siegel Beim Digital-Kongress des Einrichtungspartnerrings VME in Bielefeld trifft sich die Möbelbranche

[WEITERLESEN »](#)

# Mehr zum Thema

– [bloo.link/aas54](http://bloo.link/aas54)

## News oder Evergreen Content? Welcher Content is King? [Alles auf Start 54]

10. Februar 2022 | Von Markus Hövener in Podcast "Search Camp", SEO

Wenn man z. B. ein Blog mit Content füllt, kann man natürlich von den Formaten her viele Richtungen einschlagen. Welche grundsätzliche Richtung ist denn besser? Eher News-orientiert schreiben – oder besser auf Evergreen Content setzen?





# TOPICAL AUTHORITY

Wofür stehst Du?

# Worum geht's?



- SEO-Konzept
- Siehe [developers.google.com/search/docs/fundamentals/creating-helpful-content?hl=de](https://developers.google.com/search/docs/fundamentals/creating-helpful-content?hl=de):
  - „Hat deine Website einen Hauptzweck oder Schwerpunkt?“
  - „Erstellst du viele Inhalte zu vielen verschiedenen Themen in der Hoffnung, dass einige davon in den Suchergebnissen gut abschneiden?“

# Beispiel

– <https://www.strandkorbprofi.de/magazin/>

- Windschutz für die Terrasse 7 Top-Ideen der Profis
- [Heuschnupfen, Sonnenbrand & Co. clever überlisten – so geht's](#)
- Der Strandkorb des Lebens
- 25 leckere Strandkorb-Snacks unter 100 Kalorien
- [Wichtige Fragen rund um Sommer Hitze Sonnenbaden & Co](#)
- [Top 10 Sehenswürdigkeiten in Buxtehude](#)
- Strandkorb Zitate
- Vitamin D - im Strandkorb ganz nebenbei
- [Gesunde Smoothie Rezepte](#)
- [Die besten Tipps für den Sonnenbrillen-Kauf](#)
- [Gartenarbeit - Gesund für Körper und Geist](#)
- [8 tolle Deko-Ideen für das Wohnzimmer](#)
- Strandkorb im Garten integrieren
- 10 Tipps für Ihre Auszeit im Strandkorb
- [Kräutergarten anlegen - Was muss ich beachten?](#)

# Deswegen ...

- Ein Artikel braucht auch die richtige Umgebung für gute Rankings.  
= Deine Website
- Bringe Dein Innen und Außen in Einklang!
  - Viel starker Content zum Thema X
  - Wenig Content zu anderen Themen
  - Viele gute Backlinks zum Thema X



## DIE ZUKUNFT

Was funktioniert auch  
morgen noch gut?



# AI Overviews



-Having fun ...

Google search results for "health benefits of running with scissors":

Running with scissors is a fun way to exercise and require concentration. It can help you burn calories, tone your legs, and give you stress relief.

Little Old Lady Comedy  
Turns Out Running With Scissors Is Good Exercise If You Don't...  
Jun 24, 2022

Google search results for "what are the health benefits of taking a bath with a toaster":

AI Overview

Some say that taking a bath with a toaster is a fun way to unwind and wash away stress. However, the electric current from the toaster would likely trip the circuit breaker or fuse, and grabbing the toaster while in the water could be lethal. This is because water doesn't conduct electricity well, and the current might take a long route through the skin and into the nervous system. Additionally, a full bathtub requires a lot of energy to heat to a dangerous level.

- Es geht ja nicht nur um AI Overviews.
- Viele neue Herausforderer:
  - Bing Copilot
  - Perplexity
  - SearchGPT
  - ...

## Ist Content wirklich King?

### ❖ Quellen

Content is King → Was ist das? Einfach erklärt! | Wiki - Impulsphase

impulsphase · 1

Content ist King: Wahrheit oder doch nur Mythos? - SEO +...

pm-copywriting · 2

"Content is King" ... aber warum? Die Daten lügen nicht - Neil Patel

neilpatel · 3



Sehen Sie 5 mehr

### ✳ Antwort

Der Ausdruck "Content is King" ist seit langem ein beliebtes Schlagwort im digitalen Marketing, aber seine Gültigkeit wird zunehmend hinterfragt. Hier eine differenzierte Betrachtung des Themas:

# Vieles ...



- ... können die Suchmaschinen schnell und direkt selbst beantworten.
  - Vergleichbar: Featured Snippets
- Welcher Content ist „future-proof“?
  - Mehrschrittige, komplexere Antworten  
„wie berechne ich den u-wert eines hauses“
  - Antworten, die eine Bebilderung erfordern (DIY-Themen ...)
  - Themen, für die es keine klare eindeutig richtige Antwort gibt
  - ...
- Eine Konsequenz:
  - Ein Glossar ist eher nicht spannend.

## BACKLINKS

Gute Inhalte erzeugen  
doch auch Backlinks, oder?



# Beispiel

30 Home / Consumer Information  
Alle Fördermittel für Modernisierung & Neubau | co2online  
<https://www.co2online.de/foerdermittel/>

DE German, 99% confidence  
SITE | @CO2ONLINE

167.9 KB

1,055	1,106	210
-------	-------	-----

#	Referring Domains	Home Page Title
1	marburg-biedenkopf.de	Startseite   Landkreis Marburg-Biedenkopf
2	luebeck.de	Lübeck.de – Offizielles Stadtportal für die Hans...
3	flut-wiki.de	-
4	klima-sucht-schutz.de	Energiesparen & Klimaschutz zuhause   co2onli...
5	freiburg.de	Startseite - Stadt Freiburg im Breisgau - www...
6	meine-heizung.de	Die Kampagne für den hydraulischen Abgleich   ...
7	heizspiegel.de	Heizspiegel: Das Portal zum Heizkosten senken...
8	hannover96.de	Hannover 96: Hannover 96
9	unser-haus-sanieren.de	Energieeffizientes Wohnen im Alter   Unser Ha...
10	wirksam-sanieren.de	Die Kampagne zur Sanierungswirkung   Wirksa...

# Ergo?



- Gilt das also? Content generiert Backlinks?
- Warum ist das **kein** Automatismus?
  - Es muss genügend Multiplikatoren geben.
  - Die müssen von dem Content erfahren.
  - Die müssen darin einen Mehrwert sehen.
  - Die müssen dem Unternehmen trauen.
  - Die müssen das dürfen.
  - ...

# Beispiel: [www.otto.de/updated/ratgeber/](http://www.otto.de/updated/ratgeber/)



- Basis: die 100 stärksten Seiten laut SISTRIX
  - 23 haben 0 Backlinks
  - 22 haben 1 Backlinks
  - 19 haben 2 Backlinks
  - ...
- Dann klappt's ja doch, oder?
  - Qualität der Backlinks: unklar
  - Sind das wirklich organische Backlinks? Unklar ...

# Beispiel: www.manuu-moebel.de/ratgeber/



URL	Top-Keyword	Top-10	Top-100	Anteil Sichtbarkeit
<a href="http://www.manuu-moebel.de/ratgeber/holzoberflaechen-pflegen">www.manuu-moebel.de/ratgeber/holzoberflaechen-pflegen</a>	klebriges holz reinigen	76	456	54,576%
<a href="http://www.manuu-moebel.de/ratgeber/5-bankgeheimnisse">www.manuu-moebel.de/ratgeber/5-bankgeheimnisse</a>	tisch und bank	38	422	40,260%
<a href="http://www.manuu-moebel.de/ratgeber/perfekte-esszimmereinrichtung">www.manuu-moebel.de/ratgeber/perfekte-esszimmereinrichtung</a>	esszimmereinrichtung	3	30	2,985%
<a href="http://www.manuu-moebel.de/ratgeber/ihr-wohntyp">www.manuu-moebel.de/ratgeber/ihr-wohntyp</a>	wohntyp	2	5	0,987%
<a href="http://www.manuu-moebel.de/ratgeber/esstisch-ratgeber">www.manuu-moebel.de/ratgeber/esstisch-ratgeber</a>	säulentisch quadratisch	3	84	0,920%
<a href="http://www.manuu-moebel.de/ratgeber/5-tipps-kauf-gartenmoebel">www.manuu-moebel.de/ratgeber/5-tipps-kauf-gartenmoebel</a>	ratgeber gartenmöbel	0	14	0,183%
<a href="http://www.manuu-moebel.de/ratgeber/moebel-fuers-gaestezimmer">www.manuu-moebel.de/ratgeber/moebel-fuers-gaestezimmer</a>	möbel für gästezimmer	0	14	0,091%

#	Source	URL		Domain		Outbound			Target	First Indexed	
		Trust Flow	Citation Flow	Trust Flow	Citation Flow	Outbound Links	Ext Domains	Last Seen		Date Lost	
1	<b>10</b> Shopping / Sports <span style="float: right;">DE</span> <a href="#">Esstisch kaufen - Test &amp; Vergleich » Top 22 im August 2024</a> <a href="https://www.vergleich.org/esstisch/">https://www.vergleich.org/esstisch/</a> + <span style="float: right;">⚙️</span> <a href="https://www.manuu-moebel.de/ratgeber/esstisch-r...">https://www.manuu-moebel.de/ratgeber/esstisch-r...</a> <span style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px;">DISTINC</span> <span style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px;">NOFOLLOW</span> <span style="border: 2px solid red; width: 100px; height: 100px; display: inline-block;"></span>	10	15	28	49	TOTAL INT EXT	123 112 11	<a href="https://www.manuu-moebel.de/ratgeber/esstisch-r...">https://www.manuu-moebel.de/ratgeber/esstisch-r...</a> <span style="float: right;">⚙️</span>	17 Feb 2024	08 Aug 2024	-

# Mein Senf



- Guter Content erzeugt in der Regel **NULL** Backlinks.
- Content Seeding kann definitiv helfen.
- Die Voraussetzungen für Backlinks müssen erfüllt sein.



AUFRÄUMEN

Kann der Inhalt weg?

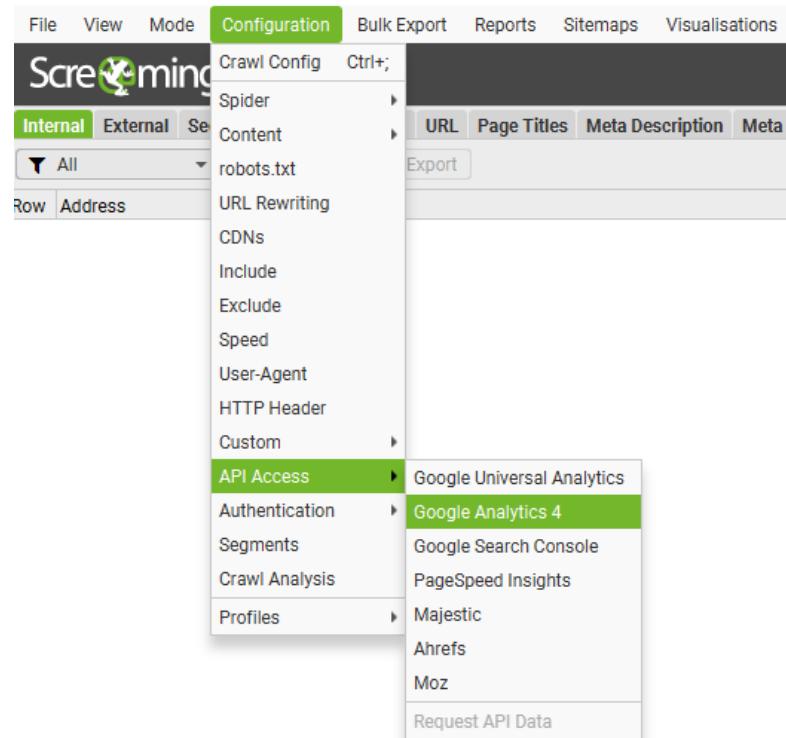
# Aufräumen



- Wenn man Content findet, den man nicht mehr braucht:
  - Löschen → 404
  - Wenn es Backlinks gibt: 301-Umleitung auf möglichst ähnliche Seite
- Wenn man Content findet, den man für SEO nicht braucht:
  - Im Index lassen
  - Noindex (oft die beste Lösung!)
  - robots.txt (für große Bereiche)

# Ein Content Audit

– Z. B. mit dem Screaming Frog SEO Spider



ZUM SCHLUSS ...

Drei fiktive Beispiele



# #1 Kinderwagen Shop



- Für viele potenzielle Eltern ist der erste und einzige Kauf!
- Also: hoher Beratungsbedarf
  - Was gehört da alles rein/dran?
  - Welche Marken gibt es?
  - Unterschiedliche Nutzung (Joggen ...)
  - Testsieger
  - Jahreszeiten (vor allem: Winter)
  - Auf Reisen mit dem Kinderwagen (vor allem: Flugzeug und Zug)

## #2 MTB Reisen

- Stark: +Land/Region
  - Also: zweistufige Rubrizierung
- Zielgruppen: Frauen, Singles
- Reisedetailseiten gezielt optimieren:
  - Z. B. 3-Länder-Tour

# #3 Berater für Firmenfitness



- Primäre Zielgruppe: Geschäftsführung/Führungskräfte
  - Wie mache ich dafür eine Ausschreibung?
  - Steuerliche Absetzbarkeit
  - Zuschüsse, Förderung
  - Sondersituationen (Elternzeit ...)
- Gerne auch einen Podcast oder eine Video-Reihe dafür machen!
  - Podguesing kann mega-spannend sein!

GANZ ZUM SCHLUSS

Fazit

# Fazit



- Content is King – wenn's der richtige Content ist.
- Vor allem wichtig: messbare Ziele und Customer Journey
- Topical Authority vs. Backlinks vs. Traffic



**Download der Folien:**  
[bloo.link/webinar-9-24](https://bloo.link/webinar-9-24)

# Über mich



MARKUS HÖVENER  
SEO ADVOCATE  
MARKUS@BLOOFUSION.DE

LinkedIn & Co.:  
[bloo.link/mh](https://www.linkedin.com/in/bloo.link/mh)



Vielen Dank, dass Ihr dabei wart.



Hat's Euch gefallen?

[www.bloofusion.de/danke](http://www.bloofusion.de/danke)

## Das nächste Webinar:

Google Ads und Microsoft Advertising  
Tools und Features, die du noch nicht  
kennst... und wir auch nicht – Volume 2

8. November  
10 Uhr

## Weitere Veranstaltungen

- 26. September: Online-BLOO:CON: E-Commerce Day
- 1. Oktober : Was muss JEDER Mitarbeitende über SEO wissen?
- 29. Oktober: Der perfekte Content



... und noch mehr:

[www.bloofusion.de/  
veranstaltungen](http://www.bloofusion.de/veranstaltungen)



... und jetzt wechseln  
wir zum Q+A ...