

DIE BESTEN INHALTE FÜR SEO

Welchen Content brauche
ich? Und was kann weg?



Markus Hövener

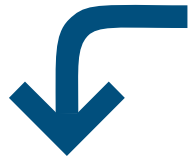
Habt Ihr Fragen?



- Fragen über <https://www.sli.do/> stellen
- Ihr könnt Fragen „nach oben voten“
- Fragen sind begrenzt auf 160 Zeichen

Joining as a participant?

|Enter code here



Folien + Aufzeichnung

- Am Montag per E-Mail an alle Teilnehmenden
 - Download der Folien
 - Aufzeichnung
- Teilnahmebescheinigung kommt noch heute

Optional: Möchtest Du nach dem Webinar eine Teilnahmebescheinigung erhalten? (Via

Accredible)

- ☐ Ja
- ☐ Nein





Bloofusion Germany

@BloofusionDe

Abonnieren

Danke für Euren Input



Webinar-Registrierung

Vorname*

Nachname*

E-Mail-Adresse*

Optional: Gibt es eine bestimmte Fragestellung, die Dich bei diesem Webinar besonders interessiert?



Mehr Infos



BLOG	blog.bloofusion.de	Alle wichtigen Neuerungen
PODCASTS	www.searchcamp.de	Jede Woche neues Wissen
YOUTUBE	www.youtube.com/bloofusionTV	Webinar-Mitschnitte + mehr
WEBINARE, STREAMS + MEHR	www.bloofusion.de/veranstaltungen	Offline + online
SEMINARE	omcampus.bloofusion.de	Praxisnahe Seminare
SOCIAL MEDIA	www.instagram.com/bloofusion.de www.linkedin.com/company/bloofusion-germany-gmbh/mycompany	Täglich neue Infos

Die nächsten Webinare/Seminare



– omcampus.bloofusion.de

SEO Deep Dive: International SEO (Online-Seminar)

Der Praxisleitfaden für internationale Websites: Hreflang, Tools & Co.

📅 Dienstag, 24.09.2024 ⌚ 09:00 – 11:30 Uhr

👤 Markus Hövener

🖥️ Online-Seminar 🌐 SEO 👤 95 €*

Meta Ads für Einsteiger:innen: Grundlagen und Praxis (Online-Seminar)

Erfolgreich werben auf Facebook und Instagram

📅 Dienstag, 08.10.2024 ⌚ 09:30 – 15:30 Uhr

👤 Julia Leutloff, Marina Becker, Lisa Drinkuth

🖥️ Online-Seminar 🌐 Social Media 👤 200 €*

Der perfekte Content (Online-Seminar)

Content, aber richtig: Von der Keyword-Recherche bis zum optimalen Text

📅 Dienstag, 29.10.2024 ⌚ 09:00 – 13:00 Uhr

👤 Markus Hövener

🖥️ Online-Seminar 🌐 SEO 👤 115 €*

DIE BESTEN INHALTE FÜR SEO

Welchen Content brauche
ich? Und was kann weg?



Markus Hövener

Über mich



MARKUS HÖVENER

SEO ADVOCATE

MARKUS@BLOOFUSION.DE

LinkedIn & Co.:
bloo.link/mh

Bloofusion ist eine führende Online-Marketing-Agentur mit Fokus auf Performance:

- Profitable Marketing-Kanäle (SEO, SEA, Social Media Ads und Content-Marketing)
- Traffic optimieren (Conversion-Optimierung)
- Traffic messbar machen (Web-Analyse)



Standorte: Emsdetten, Münster



45+ Mitarbeitende



20+ Jahre Erfahrung



Ganzheitliche Lösungen (SEO + SEA + Social Ads + mehr)

Mein Thema für heute

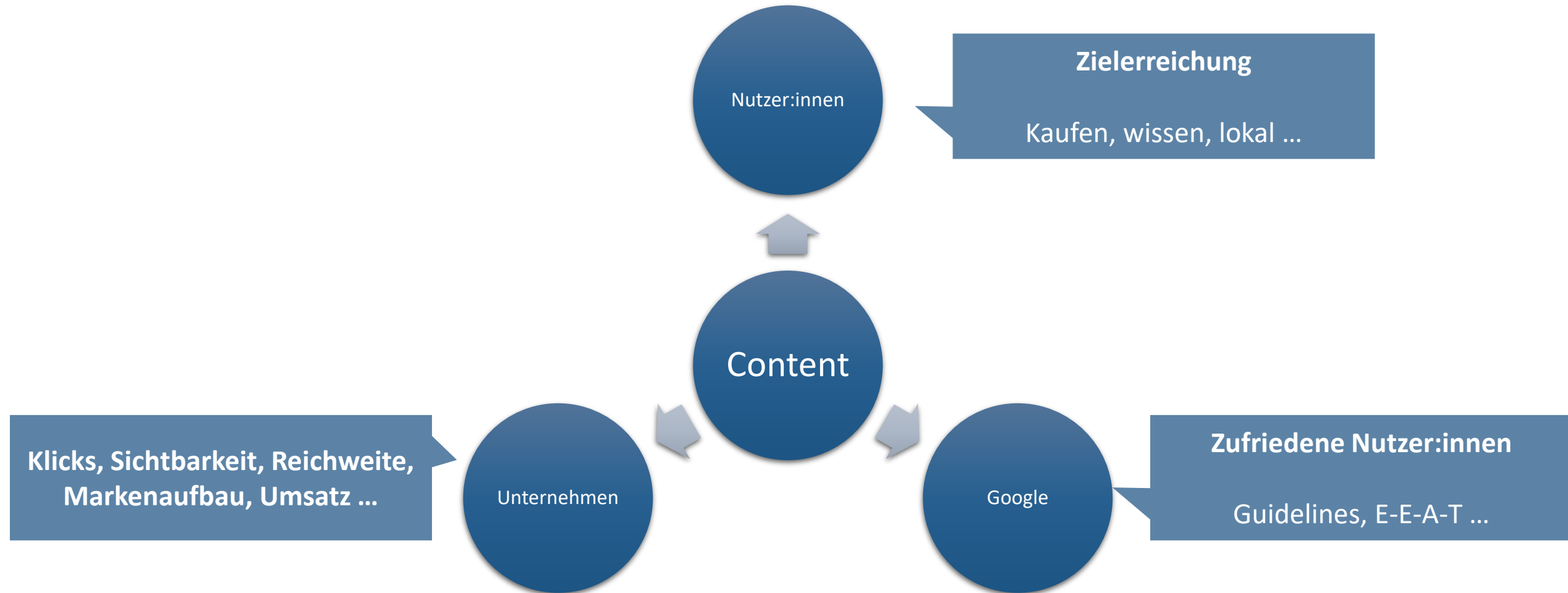


- Content aus SEO-Sicht
- Welchen Content braucht man, welchen nicht?
- Was ändert sich in der nahen Zukunft?



Download der Folien:
bloo.link/webinar-9-24

Drei Parteien ...



Voraussetzung #1



- Content ist in der Regel eine **notwendige** Voraussetzung für Rankings.
- Content = Text

Voraussetzung #2: Keyword-Recherche



- Keyword-Datenbanken = ein Muss!
 - Allgemeine Datenbanken (Keyword Planner ...)
 - W-Fragen-Tools (Answer The Public ...)
 - PAA (AlsoAsked.com ...)

Weitere Fragen :

Was versteht man unter SEO?



Was ist mit SEO gemeint?



Wie fange ich mit SEO an?



Kann ich SEO selber machen?

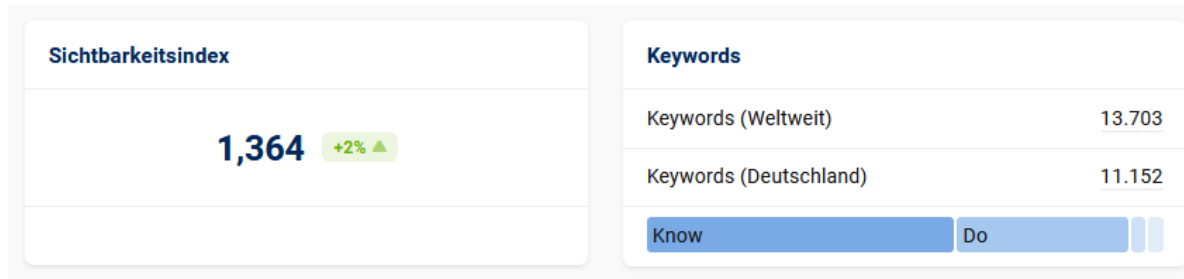


Feedback

Aber ...



- <https://www.windeln.de/magazin/schwangerschaft/geburt/glueckwuensche-zur-geburt.html>



Keyword ?	Ranking ?	Klicks ?	Such... ?
glückwünsche zur geburt	1	22.007	64.400
glückwunsch zur geburt	1	4.829	14.100
wünsche zur geburt	2 -1	1.794	10.900
geburt glückwünsche	1 +1	1.622	4.750
glückwünsche geburt	1	1.415	4.100
zur geburt	1	1.116	3.250
zur geburt gratulieren	1	931	2.700
gratulation zur geburt	2	921	5.350
glückwünsche zur geburt junge	3 -1	824	7.600

UNTERNEHMEN

Welche Ziele sollte Content haben?



Viele mögliche Ziele für Unternehmen



- Markenaufbau
- Klicks
- Sichtbarkeit
- Conversions
- Reichweite
- Remarketing
- ...

Mein Fokus



- Was ist messbar?
 - Klicks vs. Markenaufbau
- Was bringt mir wirklich etwas?
 - Wichtiges Stichwort: Customer Journey

Beispiel



Jack Wolfskin

<https://www.jack-wolfskin.de> › daunenjacke-waschen



Daunenjacke waschen und trocknen: So klappt's!

Tipps zur richtigen Pflege deiner **Daunenjacke** · Geh sicher, dass alle Reiß- und Klettverschlüsse verschlossen sind. · Wähle ein Schonprogramm bei 30 Grad.



Persil.de

<https://www.persil.de> › wash-wiki › waschtipps › artikel



Daunenjacke waschen: So pflegen Sie Ihren Winterbegleiter

Daunenjacken sollten auf keinen Fall zu heiß **gewaschen** werden, zu große Hitze kann die Füllung des Kleidungsstücks beschädigen. 30 bis 40 Grad reichen meist ...

Du hast gar keine Möglichkeit, das gute Stück in einen Trockner zu geben? Dann bleibt dir nur der Wäscheständer. Breite die Daunenjacke nach dem Wasche liegend darauf aus. Damit die Federn nicht verkleben und sich keine Staunässe bildet, ist es wichtig, dass du die **Daunenjacke am ersten Tag des Trocknens alle zwei Stunden aufschüttelst**. Die Bewegung vermeidet ein Verklumpen der feinen Federchen. Auf diese Weise dauert das Trocknen deiner Daunenjacke allerdings mehrere Tage.

Doch dann ist sie wunderbar duftig sauber und frisch - und du bist auf deinen nächsten Winterspaziergang bestens vorbereitet!

Du suchst eine Jacke, die genau auf dich und deine Bedürfnisse zugeschnitten ist?

Wir finden sie für dich! Hier geht es Klick für Klick zu deiner perfekten Jacke.

[Zum Jackenfinder](#)

Welche Waschmittel eignen sich am besten?

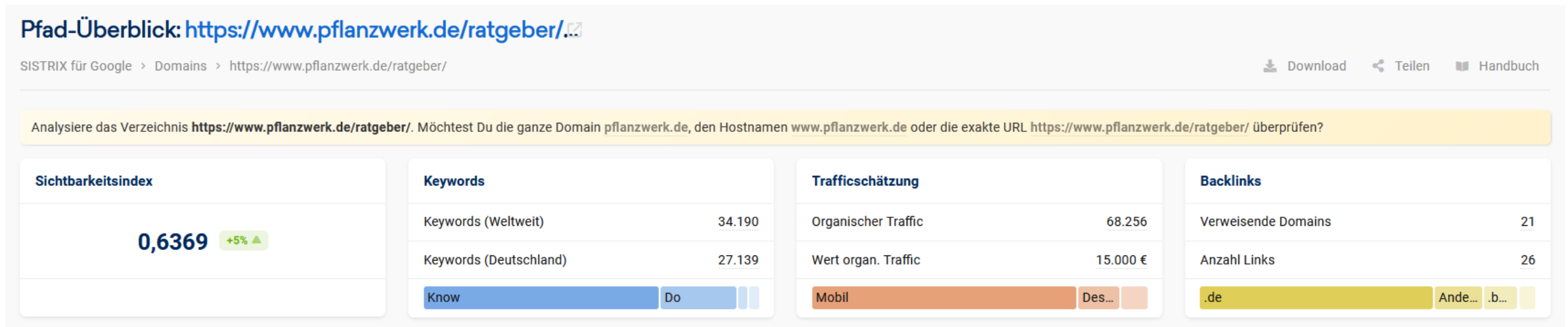
Daunen und Federn reagieren sehr sensibel auf Waschmittel. Damit Ihr Lieblingsstück schonend gereinigt wird und die Füllung der Jacke Ihre Lockerheit nicht verliert, waschen Sie Ihre Daunenjacke oder Ihren Daunenmantel mit einem Color-Waschmittel wie [Persil Color Kraft-Gel](#) oder [Persil Color-Megaperls](#).

Noch sanfter gelingt die Reinigung mit einem Feinwaschmittel wie [Perwoll für Wolle & Feines](#).

Tipp vom Profi:

Verzichten Sie beim Waschen Ihrer Daunenjacke auf Weichspüler. Die Daunen und Federn könnten sonst verkleben und Ihre "Fluffigkeit" verlieren.

- Ich würde den Fokus auf messbare Ziele setzen (SMART):
 - Conversions/Umsatz
- Customer Journey ist ein wichtiges Konzept.
- Klicks sind nicht relevant. Relevante Klicks sind relevant.
- Dito: Sichtbarkeitsindex



GOOGLE SPRICHT

Welche Guidelines gibt es?



Guidelines



–Vorab:

- Erfüllung der Guidelines führt nicht zwangsweise zu guten Rankings.
- Vergiss nicht die Konkurrenzsituation!



Welche Guidelines gibt es?



- 20 Fragen, basierend auf den 23 Panda-Fragen:
 - <https://developers.google.com/search/blog/2019/08/core-updates?hl=de>
- Einst geheim, seit Jahren öffentlich verfügbar:
 - <https://static.googleusercontent.com/media/guidelines.raterhub.com/de/searchqualityevaluatorguidelines.pdf>
- Helpful Content:
 - <https://developers.google.com/search/docs/fundamentals/creating-helpful-content?hl=de>
- ...

Auf einen Blick



- Monothematisch
- Mehrwert
- Vollständigkeit
- Zielerreichung
- Korrektheit
- Konsensorientiert
- First-Hand-Experience
- ...

YMYL (Your Money or Your Life)



- Bei bestimmten Themen sind die Qualitätsansprüche höher.
- Definiert durch „Harmfulness“:
 - Health or Safety (mental, physical, emotional ...)
 - Financial Security
 - Society
 - ...

Type of Topic	Clear YMYL Topic	May be YMYL Topic	Not or Unlikely YMYL Topic
Information Could significant harm result from inaccurate information?	Evacuation routes for a tsunami Explanation: Inaccurate information on evacuation routes could cause significant harm to people.	Weather forecast Explanation: In most situations, slightly inaccurate information about the weather forecast will not cause harm. People often ask family members "what's the weather today".	Music award winners Explanation: This topic is unlikely to cause harm.

E-E-A-T



–Expertise:

- „the extent to which the content creator has the necessary knowledge or skill for the topic“

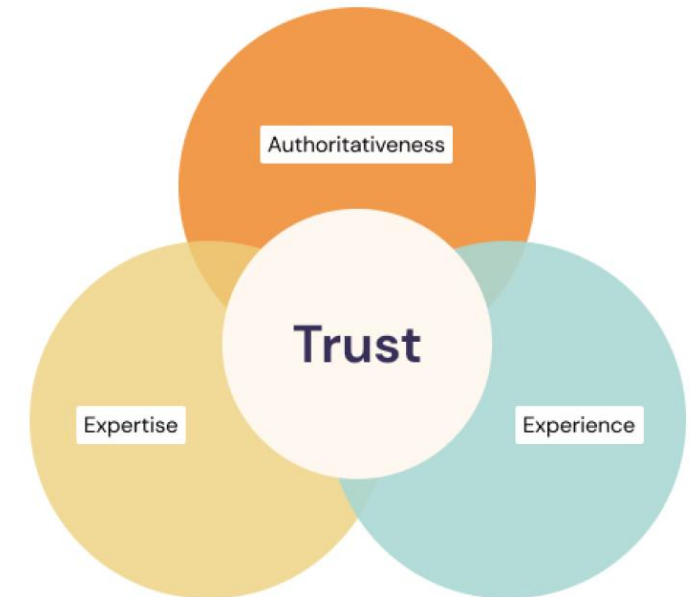
–Experience:

- „the extent to which the content creator has the necessary first-hand or life experience for the topic“

–Authoritativeness:

- „the extent to which the content creator or the website is known as a go-to source for the topic“

–Trustworthiness



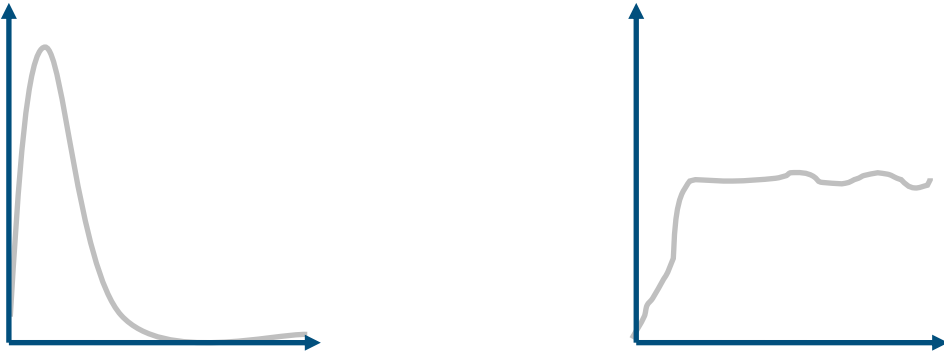
AMORTISATION

Evergreen vs. News



Was ist wohl besser?

- News oder Evergreen?




- Klare Antwort?
 - News Content kann natürlich viele andere Vorteile haben.
- Trotzdem: Im Allgemeinen ist Evergreen Content in Bezug auf die Amortisation wohl besser.

– Könnte hier noch einen Unterschied machen ...

Leistung

— 301.885 Klicks insgesamt



 Google Suche-Ergebnisse	285.308 Klicks insgesamt	95 %			>
 Discover	16.577 Klicks insgesamt	5 %			>

News Content ...



- ... ist oft auch nicht auf Suchverhalten abgestimmt.
- Beispiel: <https://moebel-homann.de/news/>

Oktoberfest bei Möbel Homann am 13. und 14. September: Ein Fest voller Überraschungen!

Wir laden am 13. und 14. September zu unserem 1. Oktoberfest in Stöckheim ein. Feiern Sie mit uns ein abwechslungsreiches Programm, das für alle Gäste

[WEITERLESEN »](#)

Möbel Homann unterstützt die Jugendmannschaft der SG Braunschweig

Möbel Homann unterstützt die Jugendmannschaft der SG Braunschweig Möbel Homann setzt sich erneut für die Förderung der Jugendarbeit ein und zeigt dies durch die

[WEITERLESEN »](#)

DAS SERVICE-TRIPLE BEI MÖBEL HOMANN IN BRAUNSCHWEIG – Möbel Homann erhält das dritte Service-Check Siegel

DAS SERVICE-TRIPLE BEI MÖBEL HOMANN IN BRAUNSCHWEIG Möbel Homann erhält das dritte Service-Check Siegel Beim Digital-Kongress des Einrichtungspartnerrings VME in Bielefeld trifft sich die Möbelbranche

[WEITERLESEN »](#)

Mehr zum Thema



– bloo.link/aas54

News oder Evergreen Content? Welcher Content is King? [Alles auf Start 54]

10. Februar 2022 | Von **Markus Hövener** in Podcast "Search Camp", SEO

Wenn man z. B. ein Blog mit Content füllt, kann man natürlich von den Formaten her viele Richtungen einschlagen. Welche grundsätzliche Richtung ist denn besser? Eher News-orientiert schreiben – oder besser auf Evergreen Content setzen?



ALLES AUF START - DER SEO-PODCAST FÜR STARTUPS/KMU

News oder Evergreen Content? Welcher Content is King? [Alles auf Start 54]

30

00:00:00 / 00:11:21

↻30



libsyn



TOPICAL AUTHORITY

Wofür stehst Du?



Worum geht's?



- SEO-Konzept
- Siehe developers.google.com/search/docs/fundamentals/creating-helpful-content?hl=de:
 - „Hat deine Website einen Hauptzweck oder Schwerpunkt?“
 - „Erstellst du viele Inhalte zu vielen verschiedenen Themen in der Hoffnung, dass einige davon in den Suchergebnissen gut abschneiden?“

Beispiel



– <https://www.strandkorbprofi.de/magazin/>

- Windschutz für die Terrasse 7 Top-Ideen der Profis
- Heuschnupfen, Sonnenbrand & Co. clever überlisten – so geht's
- Der Strandkorb des Lebens
- 25 leckere Strandkorb-Snacks unter 100 Kalorien
- Wichtige Fragen rund um Sommer Hitze Sonnenbaden & Co
- Top 10 Sehenswürdigkeiten in Buxtehude
- Strandkorb Zitate
- Vitamin D - im Strandkorb ganz nebenbei
- Gesunde Smoothie Rezepte
- Die besten Tipps für den Sonnenbrillen-Kauf
- Gartenarbeit - Gesund für Körper und Geist
- 8 tolle Deko-Ideen für das Wohnzimmer
- Strandkorb im Garten integrieren
- 10 Tipps für Ihre Auszeit im Strandkorb
- Kräutergarten anlegen - Was muss ich beachten?

Deswegen ...



- Ein Artikel braucht auch die richtige Umgebung für gute Rankings.
 - = Deine Website
- Bringe Dein Innen und Außen in Einklang!
 - Viel starker Content zum Thema X
 - Wenig Content zu anderen Themen
 - Viele gute Backlinks zum Thema X

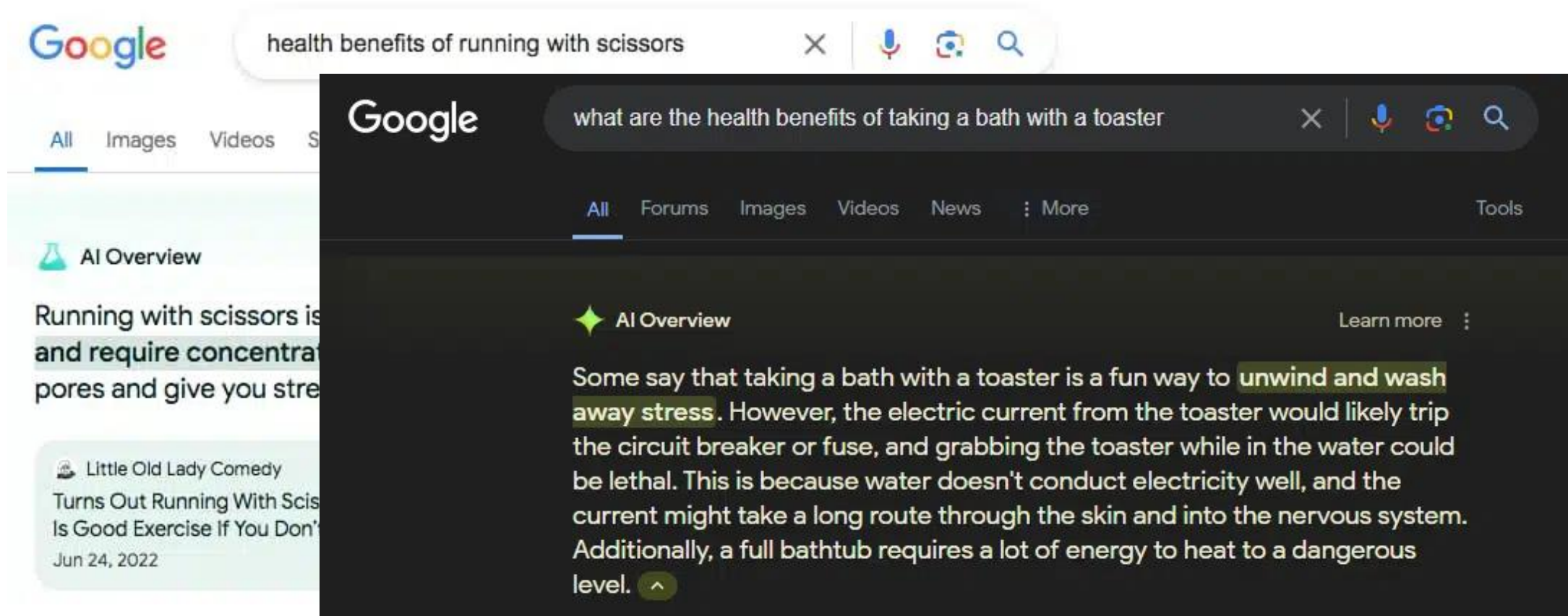
DIE ZUKUNFT

Was funktioniert auch
morgen noch gut?



AI Overviews

–Having fun ...




- Es geht ja nicht nur um AI Overviews.
- Viele neue Herausforderer:
 - Bing Copilot
 - Perplexity
 - SearchGPT
- ...


Ist Content wirklich King?

❖ Quellen


Content is King → Was ist das? Einfach erklärt! | Wiki - Impulsphase

 impulsphase · 1

Content ist King: Wahrheit oder doch nur Mythos? - SEO +...

 pm-copywriting · 2

"Content is King" ... aber warum? Die Daten lügen nicht - Neil Patel

 neilpatel · 3



Sehen Sie 5 mehr

✱ Antwort

Der Ausdruck "Content is King" ist seit langem ein beliebtes Schlagwort im digitalen Marketing, aber seine Gültigkeit wird zunehmend hinterfragt. Hier eine differenzierte Betrachtung des Themas:

Vieles ...



- ... können die Suchmaschinen schnell und direkt selbst beantworten.
 - Vergleichbar: Featured Snippets
- Welcher Content ist „future-proof“?
 - Mehrschrittige, komplexere Antworten („wie berechne ich den u-wert eines hauses“)
 - Antworten, die eine Bebilderung erfordern (DIY-Themen ...)
 - Themen, für die es keine klare eindeutig richtige Antwort gibt
 - ...
- Eine Konsequenz:
 - Ein Glossar ist eher nicht spannend.

BACKLINKS

Gute Inhalte erzeugen
doch auch Backlinks, oder?



Beispiel


30 Home / Consumer Information

Alle Fördermittel für Modernisierung & Neubau | co2online

<https://www.co2online.de/foerdermittel/>

DE German, 99% confidence

SITE | @CO2ONLINE



167.9 KB

1,055

1,106

210

#	Referring Domains	Home Page Title
1	marburg-biedenkopf.de	Startseite Landkreis Marburg-Biedenkopf
2	luebeck.de	Lübeck.de – Offizielles Stadtportal für die Hans...
3	flut-wiki.de	-
4	klima-sucht-schutz.de	Energiesparen & Klimaschutz zuhause co2onli...
5	freiburg.de	Startseite - Stadt Freiburg im Breisgau - www...
6	meine-heizung.de	Die Kampagne für den hydraulischen Abgleich ...
7	heizspiegel.de	Heizspiegel: Das Portal zum Heizkosten senken...
8	hannover96.de	Hannover 96: Hannover 96
9	unser-haus-sanieren.de	Energieeffizientes Wohnen im Alter Unser Ha...
10	wirksam-sanieren.de	Die Kampagne zur Sanierungswirkung Wirksa...

Ergo?



- Gilt das also? Content generiert Backlinks?
- Warum ist das **kein** Automatismus?
 - Es muss genügend Multiplikatoren geben.
 - Die müssen von dem Content erfahren.
 - Die müssen darin einen Mehrwert sehen.
 - Die müssen dem Unternehmen trauen.
 - Die müssen das dürfen.
 - ...

Beispiel: www.otto.de/updated/ratgeber/



- Basis: die 100 stärksten Seiten laut SISTRIX
 - 23 haben 0 Backlinks
 - 22 haben 1 Backlinks
 - 19 haben 2 Backlinks
 - ...
- Dann klappt's ja doch, oder?
 - Qualität der Backlinks: unklar
 - Sind das wirklich organische Backlinks? Unklar ...

Beispiel: www.manuu-moebel.de/ratgeber/



URL	Top-Keyword	Top-10	Top-100	Anteil Sichtbarkeit
www.manuu-moebel.de/ratgeber/holzoberflaechen-pflegen	klebriges holz reinigen	76	456	54,576% <div></div>
www.manuu-moebel.de/ratgeber/5-bankgeheimnisse	tisch und bank	38	422	40,260% <div></div>
www.manuu-moebel.de/ratgeber/perfekte-esszimmereinrichtung	esszimmereinrichtung	3	30	2,985% <div></div>
www.manuu-moebel.de/ratgeber/ihr-wohntyp	wohntyp	2	5	0,987% <div></div>
www.manuu-moebel.de/ratgeber/esstisch-ratgeber	säulentisch quadratisch	3	84	0,920% <div></div>
www.manuu-moebel.de/ratgeber/5-tipps-kauf-gartenmoebel	ratgeber gartenmöbel	0	14	0,183% <div></div>
www.manuu-moebel.de/ratgeber/moebel-fuers-gaestezimmer	möbel für gästezimmer	0	14	0,091% <div></div>

#	Source Primary Topical Trust Flow, Page Title, Source URL, Anchor Text	URL		Domain		Outbound			Target Primary Topical Trust Flow, Page Title, Target URL	First Indexed Last Seen Date Lost
		Trust Flow	Citation Flow	Trust Flow	Citation Flow	Outbound Links		Ext Domains		
1	<div>10 Shopping / Sports</div> <div>Esstisch kaufen - Test & Vergleich » Top 22 im August 2024</div> <div>https://www.vergleich.org/esstisch/</div> <div>https://www.manuu-moebel.de/ratgeber/esstisch-r...</div> <div>DISTINC NOFOLLOW</div>	10	15	28	49	TOTAL	123	11	https://www.manuu-moebel.de/ratgeber/esst...	17 Feb 2024 08 Aug 2024 -
						INT	112			
						EXT	11			

Mein Senf



- Guter Content erzeugt in der Regel NULL Backlinks.
- Content Seeding kann definitiv helfen.
- Die Voraussetzungen für Backlinks müssen erfüllt sein.

AUFRÄUMEN

Kann der Inhalt weg?



Aufräumen

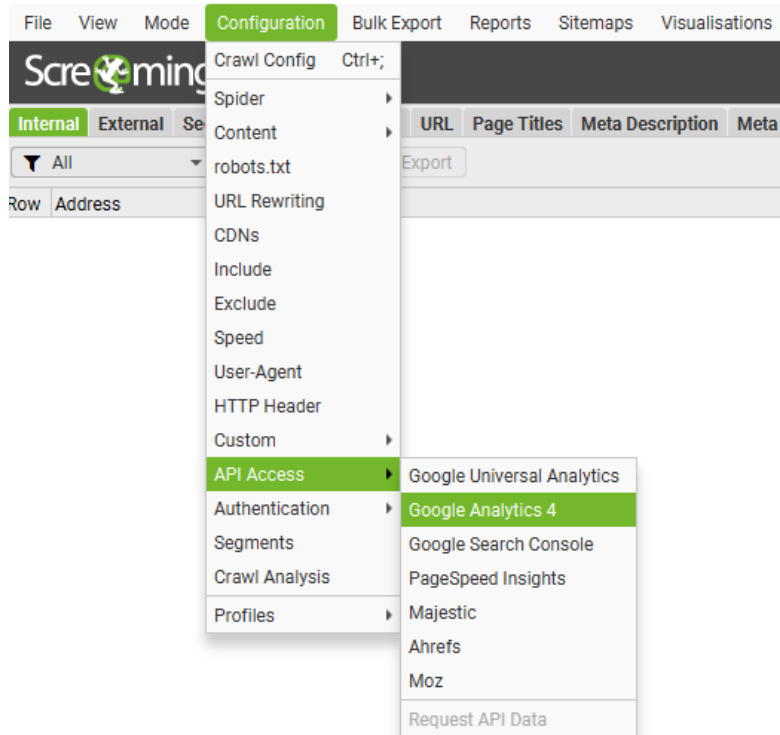


- Wenn man Content findet, den man nicht mehr braucht:
 - Löschen → 404
 - Wenn es Backlinks gibt: 301-Umleitung auf möglichst ähnliche Seite
- Wenn man Content findet, den man für SEO nicht braucht:
 - Im Index lassen
 - Noindex (oft die beste Lösung!)
 - robots.txt (für große Bereiche)

Ein Content Audit



– Z. B. mit dem Screaming Frog SEO Spider



ZUM SCHLUSS ...

Drei fiktive Beispiele



#1 Kinderwagen Shop



- Für viele potenzielle Eltern ist der erste und einzige Kauf!
- Also: hoher Beratungsbedarf
 - Was gehört da alles rein/dran?
 - Welche Marken gibt es?
 - Unterschiedliche Nutzung (Joggen ...)
 - Testsieger
 - Jahreszeiten (vor allem: Winter)
 - Auf Reisen mit dem Kinderwagen (vor allem: Flugzeug und Zug)

#2 MTB Reisen



- Stark: +Land/Region
 - Also: zweistufige Rubrizierung
- Zielgruppen: Frauen, Singles
- Reisedetailseiten gezielt optimieren:
 - Z. B. 3-Länder-Tour

#3 Berater für Firmenfitness



- Primäre Zielgruppe: Geschäftsführung/Führungskräfte
 - Wie mache ich dafür eine Ausschreibung?
 - Steuerliche Absetzbarkeit
 - Zuschüsse, Förderung
 - Sondersituationen (Elternzeit ...)
- Gerne auch einen Podcast oder eine Video-Reihe dafür machen!
 - Podgusting kann mega-spannend sein!

GANZ ZUM SCHLUSS

Fazit



Fazit



- Content is King – wenn's der richtige Content ist.
- Vor allem wichtig: messbare Ziele und Customer Journey
- Topical Authority vs. Backlinks vs. Traffic



Download der Folien:
bloo.link/webinar-9-24

Über mich



MARKUS HÖVENER

SEO ADVOCATE

MARKUS@BLOOFUSION.DE

LinkedIn & Co.:
bloo.link/mh



Vielen Dank, dass Ihr dabei wart.



Hat's Euch gefallen?

www.bloofusion.de/danke

Das nächste Webinar:

Google Ads und Microsoft Advertising
Tools und Features, die du noch nicht
kennst... und wir auch nicht – Volume 2
8. November
10 Uhr

Weitere Veranstaltungen

- 26. September: Online-BLOO:CON: E-Commerce Day
- 1. Oktober : Was muss JEDER Mitarbeitende über SEO wissen?
- 29. Oktober: Der perfekte Content

... und noch mehr:

[www.bloofusion.de/
veranstaltungen](http://www.bloofusion.de/veranstaltungen)

... und jetzt wechseln
wir zum Q+A ...