

MENSCH UND KI – SYMBIOSE ODER ANTIBIOSE?

***Dein SEA-Erfolgsrezept von
der Anzeige bis zum Tracking***

06.11.2024

Gina Melms



Gespräch

Nimmt Künstliche Intelligenz uns die Arbeitsplätze weg?

Stand: 24.4.2023, 14:31 Uhr

Bedroht KI unsere Arbeitsplätze?

- Vernichtet künstliche Intelligenz Arbeitsplätze? Solange KI nur Anteile von Arbeitsprozessen übernimmt, führen die neuen Technologien in der Regel dazu, dass wir produktiver werden. KI schafft zudem sogar neue Jobs: nämlich solche, die KI-Tools erst arbeitsfähig machen – zum Beispiel in der Vor- und Aufbereitung von Daten, im Labeln von Daten und in der Verifikation von Daten.
- Doch was machen wir mit der Arbeitszeit, die wir dank KI gewinnen? Da gibt es zwei Möglichkeiten: Entweder werden von den Tätigkeiten, die mithilfe von KI schneller erledigt werden können, in derselben Zeit nun noch mehr bewerkstelligt. Oder aber man verwendet die gesparte Zeit für andere, im Idealfall wertvollere Aufgaben.

Quellen: SWR, Welt, Arbeitswelt Portal, Frankfurter Allgemeine

WIRTSCHAFT ARBEITSMARKT

Nimmt uns Technologie die Jobs weg? Die Antwort fällt überraschend aus

Veröffentlicht am 19.10.2023 | Lesedauer: 3 Minuten



Von **Jan Klauth**
Redakteur Wirtschaft und Finanzen

KÜNSTLICHE INTELLIGENZ

KI gefährdet Jobs – aber nur die Jobs der anderen

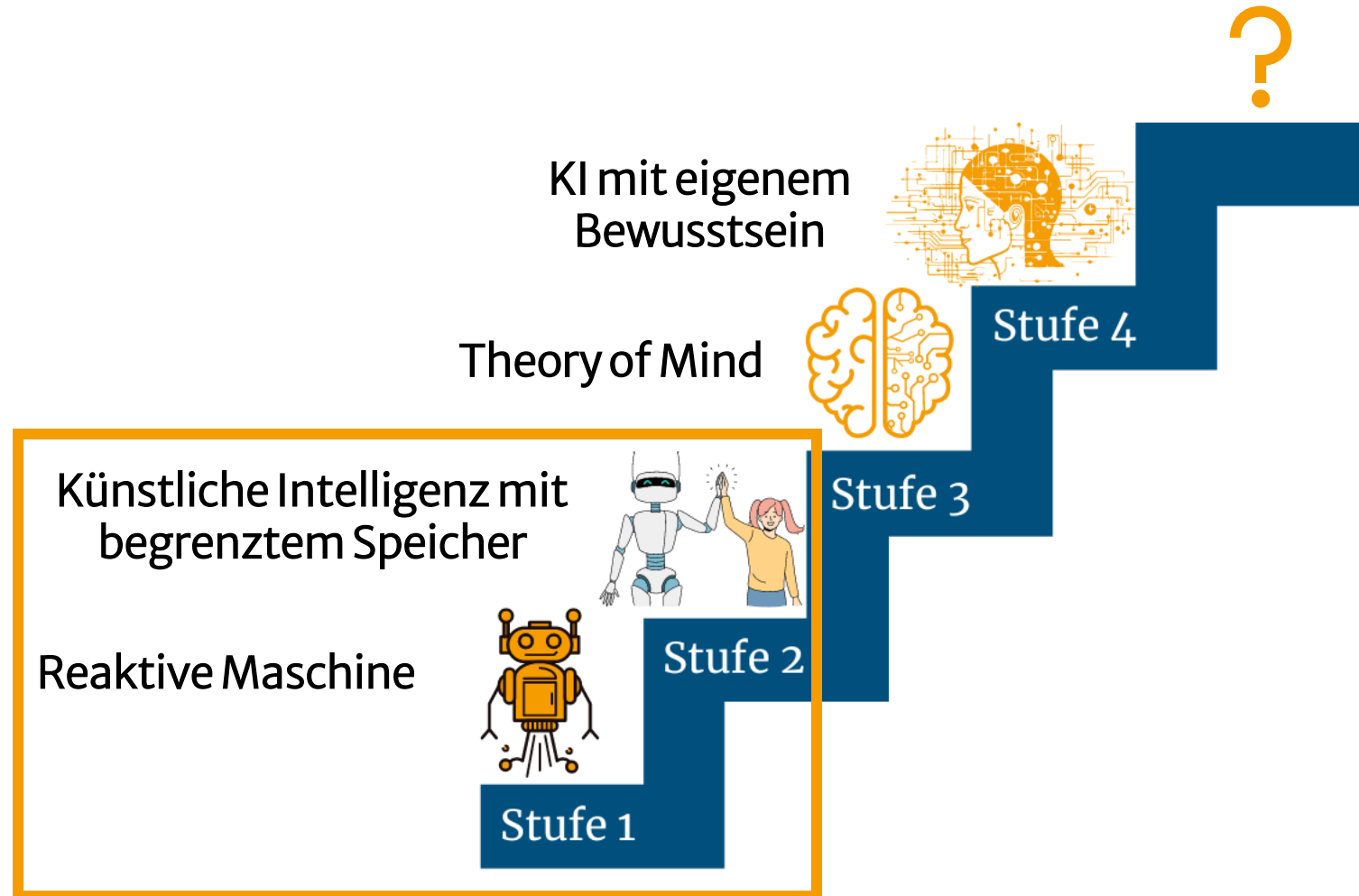
VON PETER BUXTMANN UND HOLGER SCHMIDT - AKTUALISIERT AM 15.02.2024 - 14:19

ENTWICKLUNG DER KI BEI GOOGLE ADS

Entwicklung

Status Quo







Gespräch

Nimmt Künstliche Intelligenz uns die Arbeitsplätze weg?

Stand: 24.4.2023, 14:31 Uhr

Bedroht KI unsere Arbeitsplätze?

- Vernichtet künstliche Intelligenz Arbeitsplätze? Solange KI nur Anteile von Arbeitsprozessen übernimmt, führen die neuen Technologien in der Regel dazu, dass wir produktiver werden. KI schafft zudem sogar neue Jobs: nämlich solche, die KI-Tools erst arbeitsfähig machen – zum Beispiel in der Vor- und Aufbereitung von Daten, im Labeln von Daten und in der Verifikation von Daten.
- Doch was machen wir mit der Arbeitszeit, die wir dank KI gewinnen? Da gibt es zwei Möglichkeiten: Entweder werden von den Tätigkeiten, die mithilfe von KI schneller erledigt werden können, in derselben Zeit nun noch mehr bewerkstelligt. Oder aber man verwendet die gesparte Zeit für andere, im Idealfall wertvollere Aufgaben.

Quellen: SWR, Welt, Arbeitswelt Portal, Frankfurter Allgemeine

WIRTSCHAFT ARBEITSMARKT

Nimmt uns Technologie die Jobs weg? Die Antwort fällt überraschend aus

Veröffentlicht am 19.10.2023 | Lesedauer: 3 Minuten



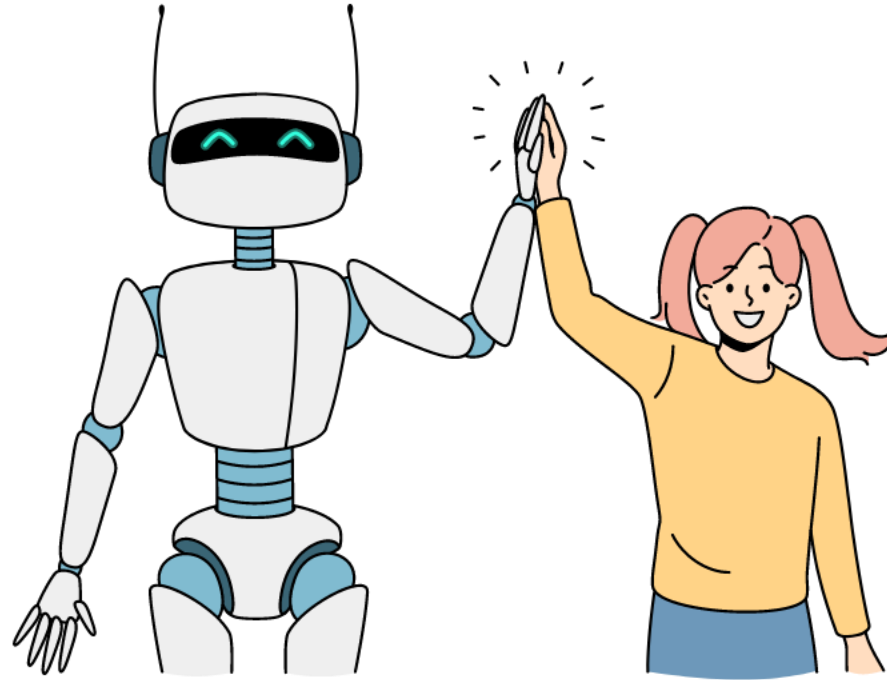
Von **Jan Klauth**
Redakteur Wirtschaft und Finanzen

KÜNSTLICHE INTELLIGENZ

KI gefährdet Jobs – aber nur die Jobs der anderen

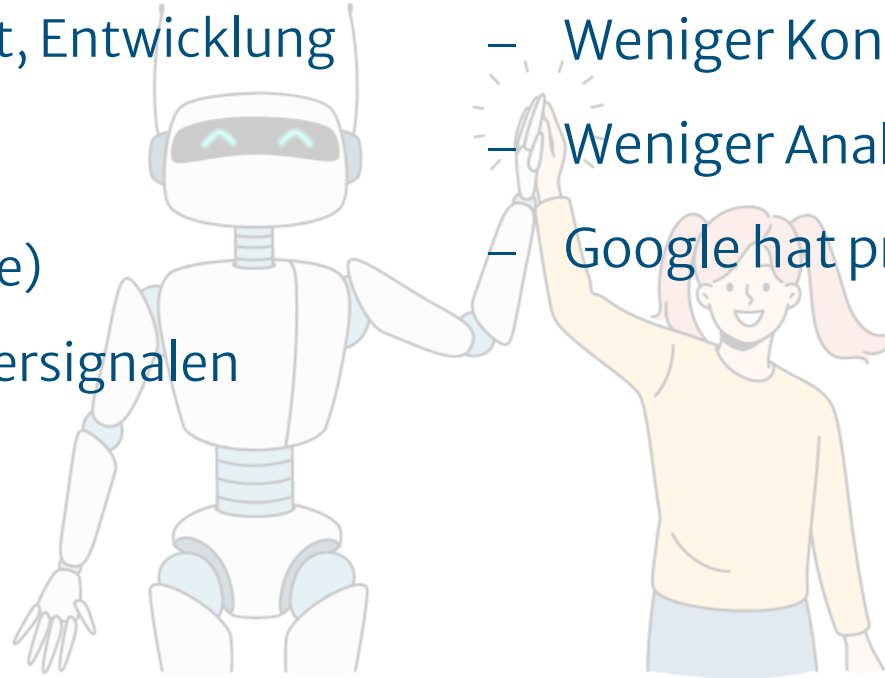
VON PETER BUXTMANN UND HOLGER SCHMIDT - AKTUALISIERT AM 15.02.2024 - 14:19

SPOILER!



Chancen

- Verfügbarkeit, Schnelligkeit, Entwicklung
- Automatisierung
 - Arbeitserleichterung (u. a. Anzeigenvorschläge)
- Berücksichtigung von Nutzersignalen
 - Smart Bidding
 - Prognosen



Herausforderungen

- Weniger Kontrolle
- Weniger Analysemöglichkeiten
- Google hat primär andere Ziele als wir.

→ Wird die KI besser, werden wir besser.

Und sie war schon immer da...

Datengetriebene
Attribution

Performance Max

Automatische
Anzeigenerstellung
(RSA, DSA)

Smart
Bidding

AAR

Dynamische
Assets

Algorithmus-basiertes
Targeting



DOS AND DON'TS?



- **RSA + DSA**
- **Performance Max**
- **Smart Bidding**
- **Broad** (+ Smart Bidding)
- **Datengetriebene Attribution**



- **Optimierte Ausrichtung**
- **Automatische Empfehlungen**
- **Automatische Videoerstellung**



- **Automatische Text-/Anzeigen-erstellung**
- **Automatische Assets (außer Bewertungen)**

STRATEGIE

**Herausforderungen +
Lösungen**



Zielsetzung und Strategieentwicklung

Oft vernachlässigt



SEE

THINK

Häufiger Fokus

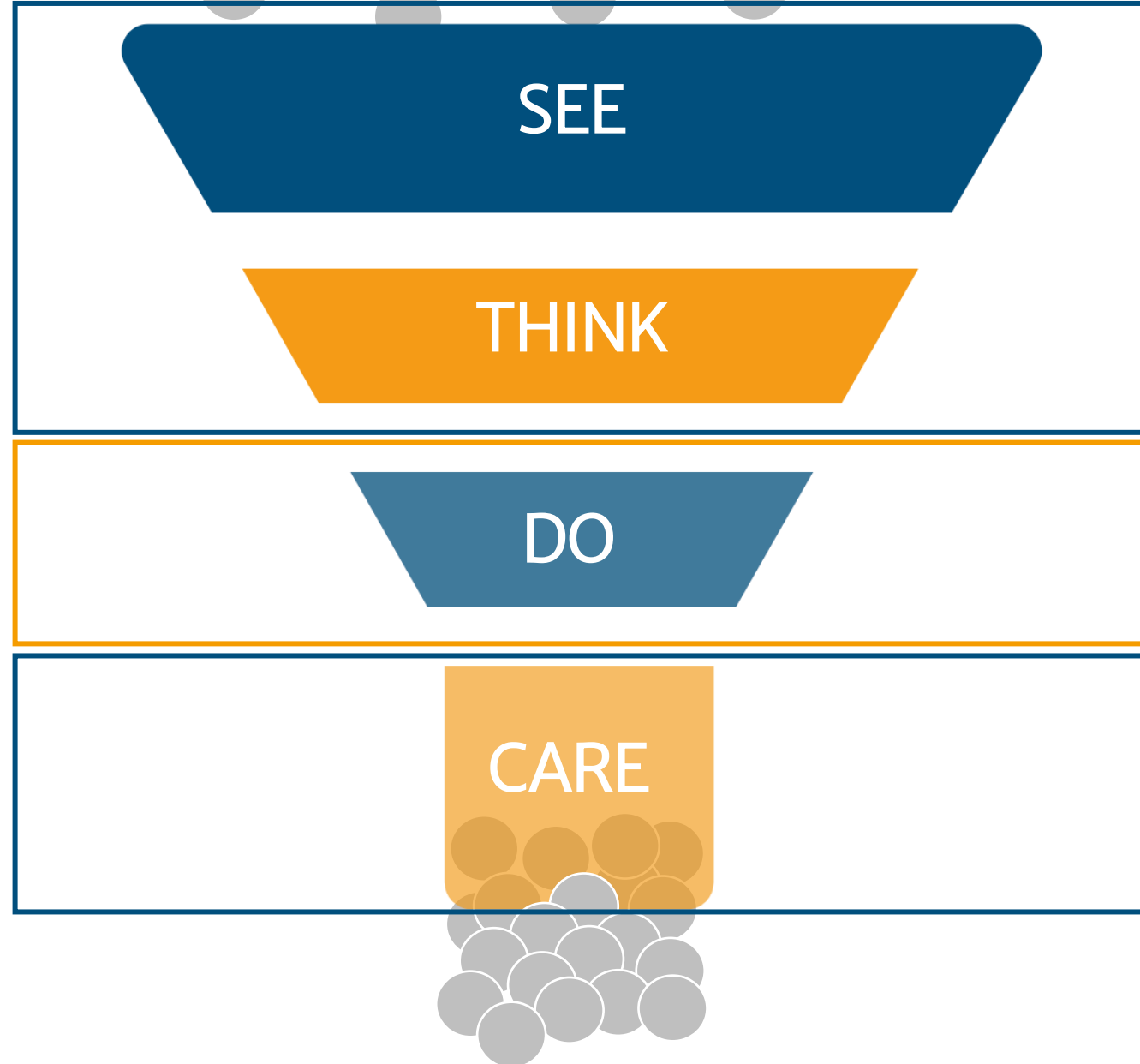


DO

Oft vernachlässigt



CARE



WIE LEGE ICH MEINEN FOKUS AUF NEUKUNDEN?



Fokus auf Neukunden → Höhere Gewichtung der Neukunden



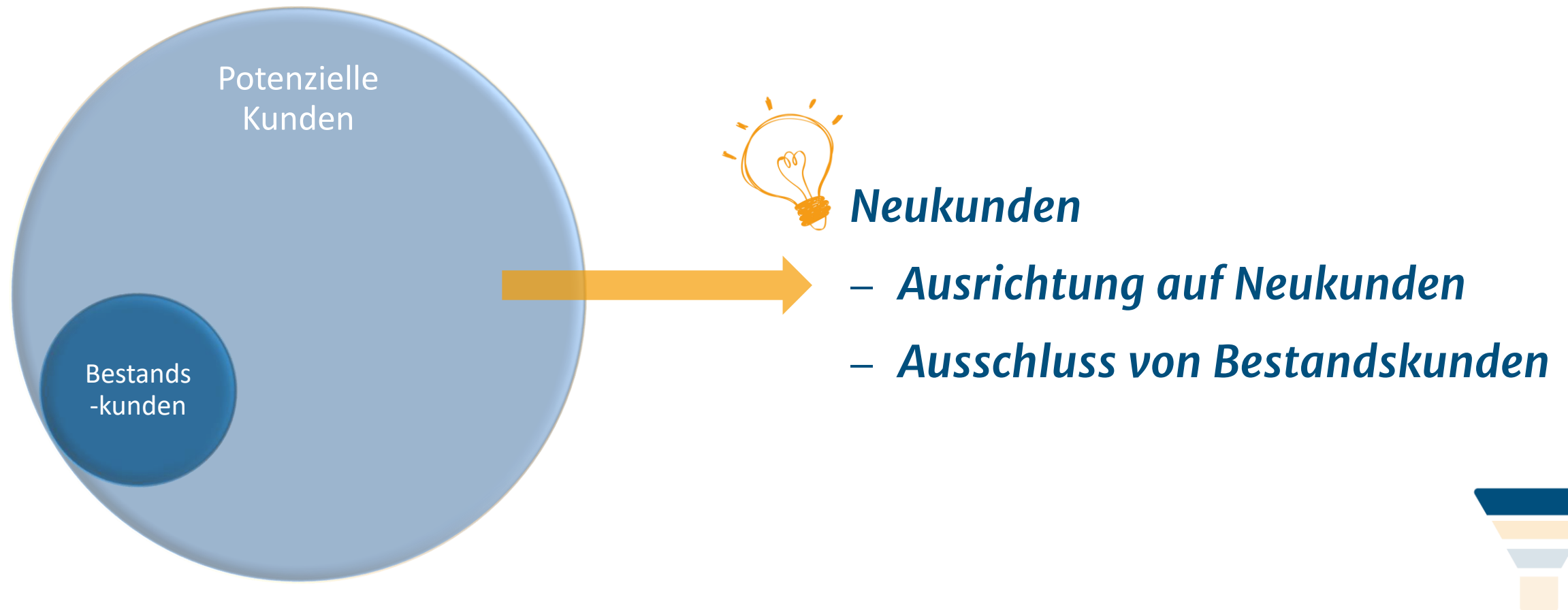
Problem: Neukundenwerte fließen in den Conversion-Wert mit ein



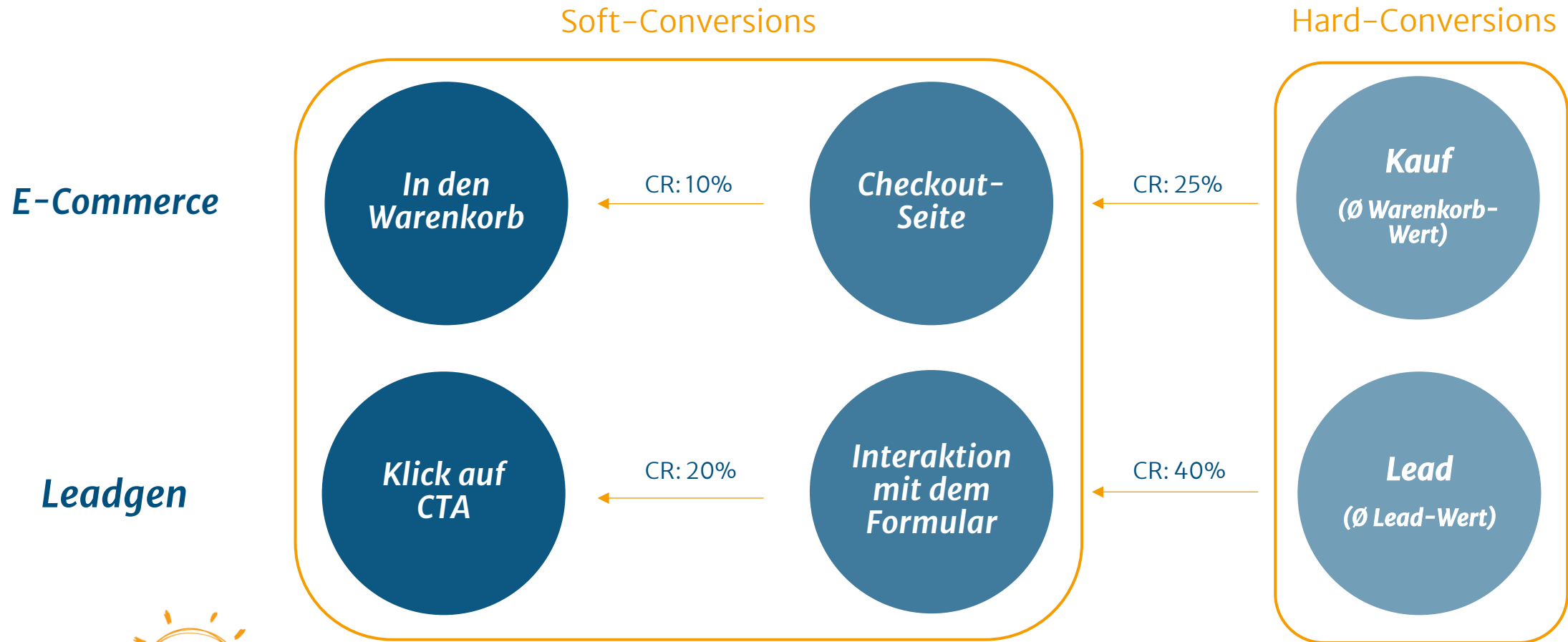
WIE LEGE ICH MEINEN FOKUS AUF NEUKUNDEN?



Ausschließlich Neukunden



ZU WENIG DATEN FÜR DEN ALGORITHMUS?



Nutzung von Conversion-Wert basierten, automatischen Gebotsstrategien



ABER WARUM MEHR UMSATZ? ICH WILL DOCH MEINEN GEWINN MAXIMIEREN!



Standard



**Übergabe des Brutto-
Umsatzes**



**Optimierung der
Kampagnen → Kosten-
Umsatz-Verhältnis**



**Beyond the
Basics**



Übergabe der Marge



**Optimierung der
Kampagnen →
Maximaler Gewinn**



1

**Produkte in Margen-
Gruppen clustern**

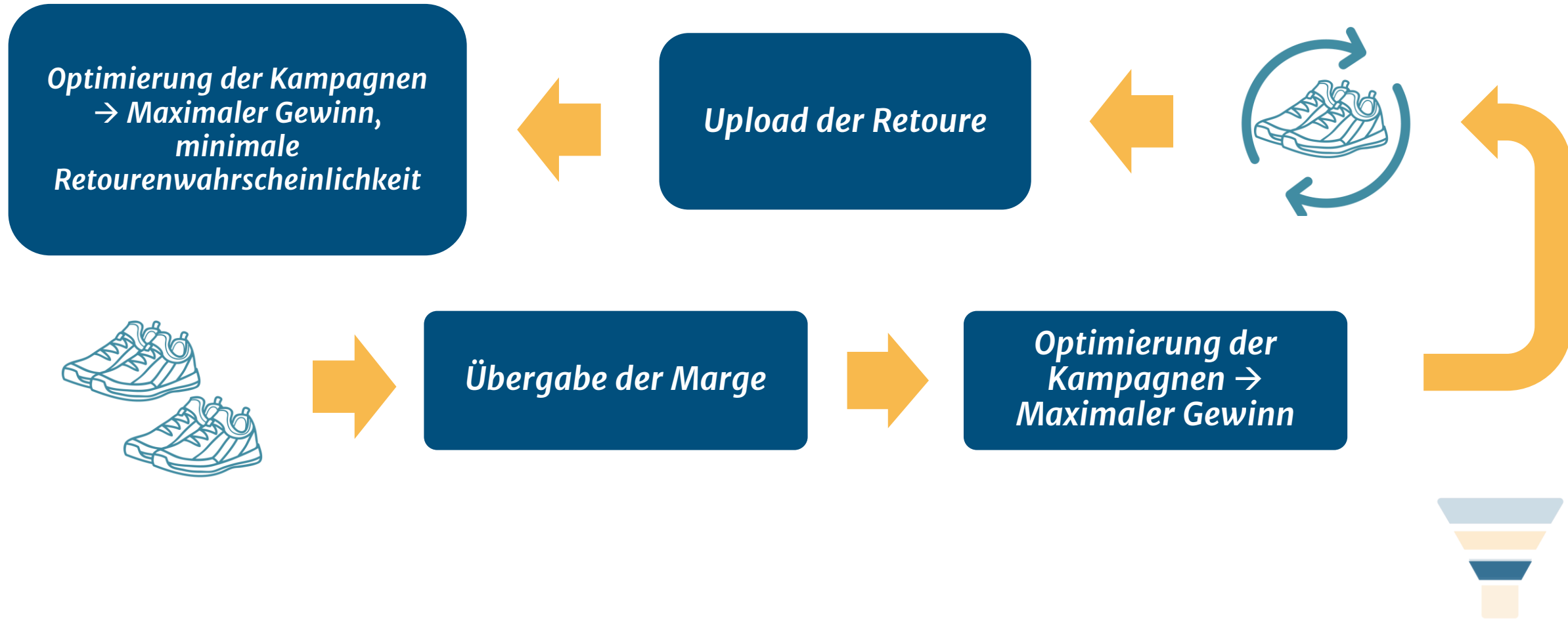
2



**Margen-Tracking
einrichten**



... UND DIE RETOUREN?



... UND WAS MACHE ICH, WENN MEIN ZIEL LEADGEN IST?



Standard



**Optimierung der
Kampagnen →
Maximierung der Leads**



**... und was wird
aus den Leads?**

**Beyond the
Basics**



**Optimierung der
Kampagnen →
Maximierung der
Sales**



Bewertung der Conversions + Verwendung von Conversion-Wert
basierter Gebotsstrategie



WIE KANN ICH MEINE KUNDEN BINDEN?



- SEA
- Social Advertising
- Newsletter-Automatisierung



- Cross-Selling
- Upselling
- Events
- Rabatte/Prämien
- Freunde werben



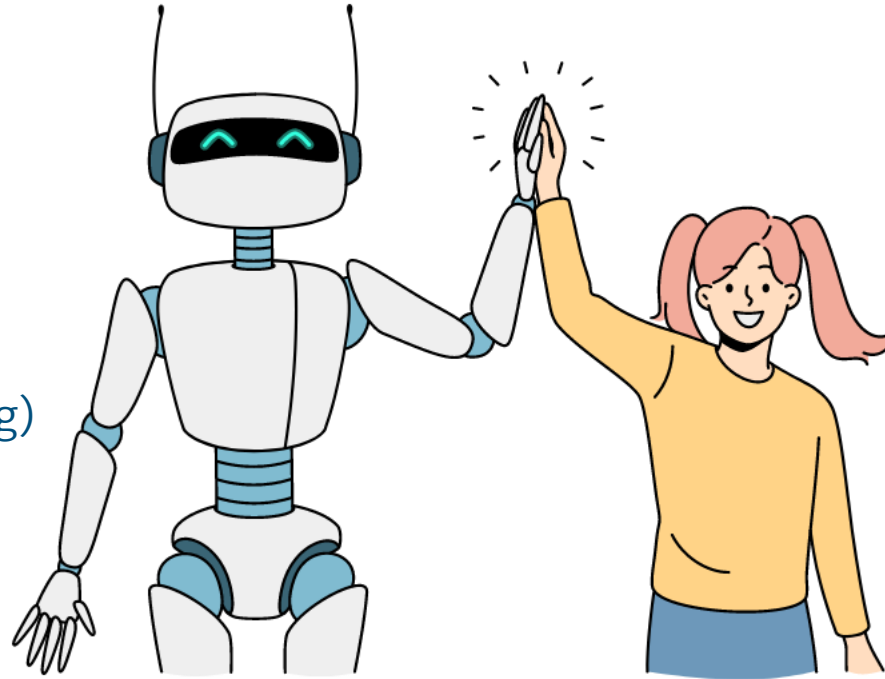
FAZIT + QUICKWINS



HAND IN HAND

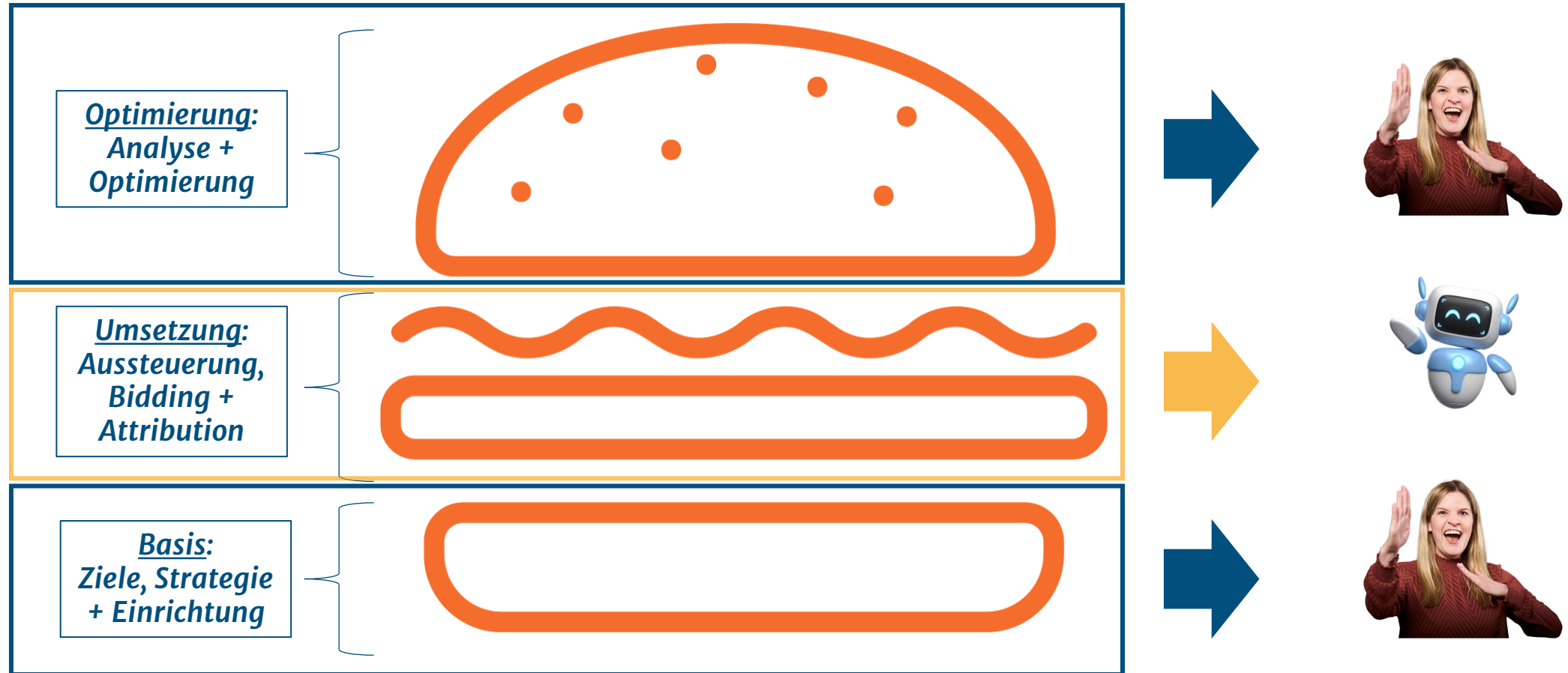


- Optimierung der Anzeigenkombination
- Automatische Anzeigenrotation
- Anzeigenerweiterungen
- Anzeigenplatzierung und Auslieferung
- Automatische Gebotsstrategien (Bidding)
- Optimierung der Zielgruppe
- Leistungsprognosen
- Attribution



- Zielsetzung und Strategieentwicklung
- Tracking-Einrichtung
- Keyword-Recherche
- Anzeigenerstellung (Text)
- Zielgruppenausrichtung
- Budgetierung
- Gebotsstrategien
- Berichterstattung und Analyse
- Datenqualität- und -menge
- Überwachung und Optimierung

– Symbiose!



KONTAKT



GINA MELMS

gina.melms@bloofusion.de