



## FÜNF POTENZIALE

Linkaufbau für  
Onlineshops  
leicht gemacht

# BACKLINKS



... sind nach wie vor wichtig in  
Bezug auf SEO.

Vor allem bei konkurrenzstarken  
Themen.

Aber woher kommen Backlinks  
für Shops? Hier kommen fünf  
Methoden – mit Beispielen und  
Tipps.

# HERSTELLER



Hersteller/Brands verlinken in der Regel auf Shops, in denen man die Produkte kaufen kann.

# BEISPIEL



<https://www.brunbags.com/bezugsquellen/>

BoobieBags bekommt ihr in folgenden tollen Läden:

(Ruft vorher lieber einmal an ob sie auch wirklich gerade da sind)

PICTOFAC TUM.

Concept Store

Wühlischstraße 12

10245 Berlin - Friedrichshain

[www.pictofactum.de](http://www.pictofactum.de)

030 567 31 [www.pictofactum.de](http://www.pictofactum.de)

HeimatKinder

Böckhstraße 49

10967 Berlin

[www.heimatkinder.de](http://www.heimatkinder.de)

0176 41 71 59 72

# ALSO ...



**Alle Hersteller überprüfen:  
Wie kann ich mich auf deren  
Website listen lassen?**

# ABER ...



Einige dieser Links werden aus SEO-Sicht wertlos sein, weil es Nofollow-Links oder weil sich dort kein „echter“ Link befindet.  
Macht aber nichts.

# LOKALE LINKS



Gerade im lokalen Umfeld  
werden stationäre Geschäfte  
gerne verlinkt.



# BEISPIEL



[https://www.altmarkt-galerie-dresden.de/  
shops/zumnorde/](https://www.altmarkt-galerie-dresden.de/shops/zumnorde/)

## — SCHUHHAUS ZUMNORDE —



### ÖFFNUNGSZEITEN

Mo. - Sa.  
So.

10:00 - 20:00 Uhr  
geschlossen

📞 0351-417780  
🌐 Website

# ALSO ...



Für alle Filialstandorte prüfen:

Gibt es Links für ...

- ... die Stadt?
- ... das Einkaufszentrum?
- ... die Einkaufsstraße?
- ... den Kiz?
- ... die Region?

# ABER WIE?



## Google nutzen:

einkaufen in münster

shopping in münster

shopping tipps münster

# ORGANISATIONEN



Bist Du Mitglied in  
Verbänden oder  
Organisationen?  
Gut, denn die verlinken  
gerne auf ihre  
Mitglieder.



# BEISPIEL



<https://bevh.org/mitgliedschaft/mitgliederliste>

<p><b>schuhe<sup>de</sup></b></p> <p>A.T.U Auto-Teile-Unger GmbH &amp; Co. KG</p> <p> Reguläre Mitgliedschaft</p> <p> info@de.atu.eu</p> <p> atu.de</p>	<p><b>A43 KULTUR GUT GMBH</b></p> <p> buch.netz</p> <p> info@a43-kulturgut.de</p> <p> a43-kulturgut.de</p>
---	--

# ALSO ...



## Prüfen:

- In welchen Organisationen sind wir bereits Mitglied?
- Verlinken die auch schon auf uns?

# BLOGS & CO.



Links von thematisch passenden Websites sind wichtig. Und da gibt es sicherlich einige Blogs, Portale + mehr.



# BEISPIEL



<https://camperstyle.de/ratgeber-trockentoilette/>

## Hier kannst du Trockentoiletten kaufen

Wenn du dich dafür entschieden hast, eine **Trockentoilette** nutzen zu wollen, kannst du sie **als fertigen Bausatz im Internet** kaufen. Der Vorteil: es ist bereits alles inklusive, was du zum Einbauen brauchst. **Trenntoiletten und Komposttoiletten**

- [www.oecobuy.de](http://www.oecobuy.de)
- [www.tcstattwc.de](http://www.tcstattwc.de)
- [www.tomtur.de](http://www.tomtur.de)
- [www.oeko-energie.de](http://www.oeko-energie.de)
- [www.separett.de](http://www.separett.de)

# ABER WIE?



Wie findet man passende  
Websites?

Über Google-Anfragen wie ...

- ... portal <tHEMA>
- ... blog <tHEMA>

Auch eine Analyse der Backlinks  
der Konkurrenten kann viel  
bringen!

## Meine Meinung:

- Von reinen Test-Blogs würde ich die Finger lassen.
- Die Qualität der Websites sollte man gewissenhaft prüfen!

# BROKEN LINKS



Der schnellste  
Linkaufbau: Welche  
Links hat man schon,  
die aber einen 404-Code  
generieren?

... findet man die?  
Ein kostenloser Weg:

- Für die Ahrefs Webmaster Tools anmelden
- Alle Backlinks exportieren
- Die Ziel-URLs durchprobieren, z. B. mit HEADMasterSEO oder httpstatus.io

# KOSTENPFLICHTIG



Oder kostenpflichtige Tools wie Ahrefs oder Majestic nutzen.

925 groups of links		Ein Link pro Domain ▾						API		Exportieren	
Verweisende Seiten	DR	UR	Domain Traffic	Verweisende Domains	Verlinkte Domains	Ext.	URL Traffic	Kw.	Anker und Ziel-URL		
The Top 10 Amazon Competitors (2023) <a href="https://www.shopify.com/blog/amazon-competitors">https://www.shopify.com/blog/amazon-competitors</a> ▾	95	12	17.2M	135	40	69	6.9K	1,363	its biggest market CONTENT NOFOLLOW <a href="https://www.otto.de/unternehmen/en/who-where">https://www.otto.de/unternehmen/en/who-where</a> ▾	404 not found	

EN

# NOCH MEHR?



Na klar.



# NOCH MEHR!



Unser Online-Seminar  
„Linkaufbau für Onlineshops“:

<https://omcampus.bloofusion.de/seminare/linkaufbau-fuer-onlineshops>

Unsere Podcast-Episode  
„Linkaufbau für Onlineshops: Wie  
starke Backlinks wirklich entstehen  
können“

<https://bloo.link/sc286>

# NOCH FRAGEN?



MARKUS  
HÖVENER

SEO Advocate  
[www.bloofusion.de](http://www.bloofusion.de)

Kontakt:  
[bloo.link/mh](http://bloo.link/mh)