

# A/B-Test in der Praxis

Wie wir die Conversion-Rate  
einer Landingpage um 81 %  
steigern konnten

*Du willst mehr erfahren oder  
hast Fragen zu diesem Case?  
Melde dich gerne direkt bei Thomas!*



Thomas Volkermann | Senior CRO-Berater

✉ [thomas.volkermann@bloofusion.de](mailto:thomas.volkermann@bloofusion.de)

☎ +49 2572 960 297-40





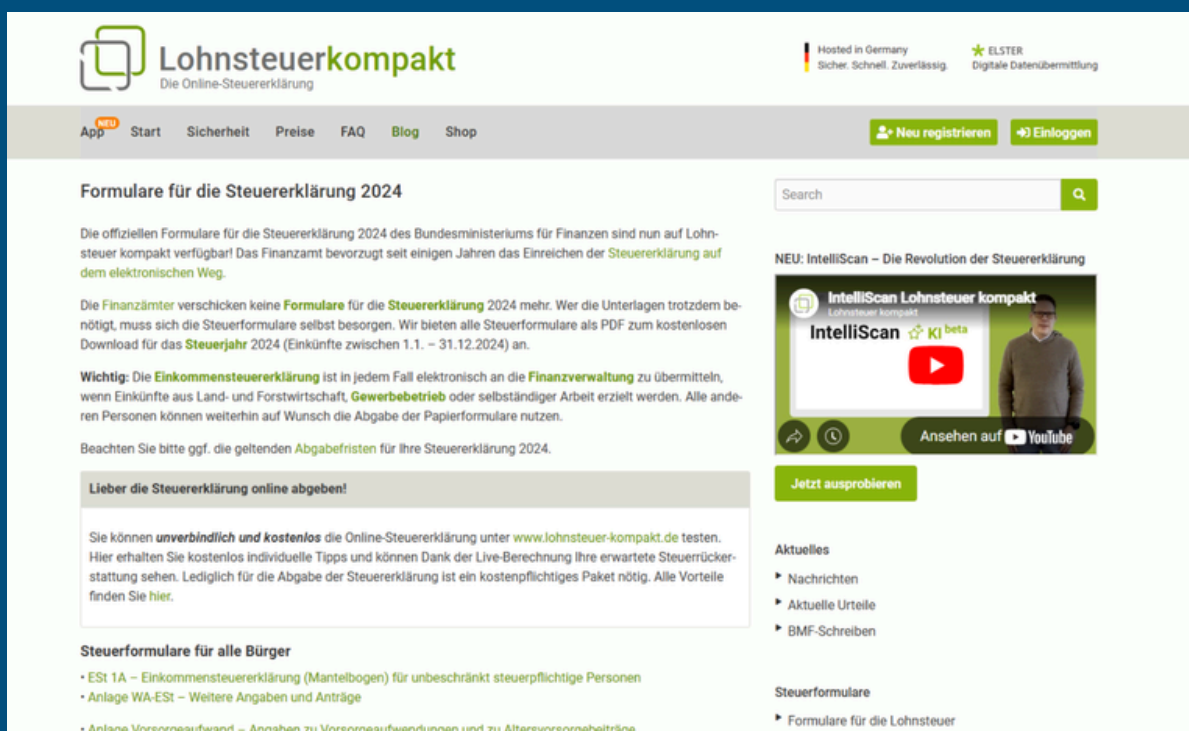
## Die Ausgangssituation

Ein Anbieter von Steuersoftware hat eine Seite, auf der Nutzer:innen offizielle Steuerformulare herunterladen können – zum Ausdrucken und Ausfüllen.

Die Seite ist unter einigen anderen der stärkste Performer in Sachen organischem Traffic.

## Das Problem

Die Conversion-Rate dieser Seite lag deutlich unter dem Durchschnitt der gesamten Website. Die Nutzer:innen kamen auf die Landingpage, luden die Formulare herunter und verschwanden wieder. Das eigentliche Produkt, das Online-Tool zur digitalen Steuererklärung, spielte auf dieser Seite keine Rolle.



Die Original-Seite, die im A/B-Test mit der Variante verglichen wurde.

## Die Analyse

Bei der Seitenanalyse nach CRO-Best-Practices fiel sofort auf:

**Im Above-the-Fold-Bereich fehlte jeder Hinweis auf das Online-Tool. Es gab keinen Call-to-Action, keinen Nutzenhinweis.**

Dabei ist genau diese Seite ideal: Wer sich Steuerformulare zum Ausdrucken herunterlädt, hat offensichtlich vor, eine Steuererklärung zu machen – hat aber vielleicht noch nicht den Vorteil einer Online-Steuersoftware verstanden, bei der kein mühsames Herunterladen und Ausfüllen der Dokumente vom Finanzamt notwendig ist. Das ist der perfekte Moment, um auf die komfortablere Dienstleistung hinzuweisen.



## Die Hypothese

Wenn wir im Header-Bereich einen **CTA ergänzen**, der direkt auf den Nutzen des Online-Steuererklärungs-Tools hinweist („Kein nerviges Ausdrucken – jetzt alles online abschicken!“), dann **registrieren sich mehr Nutzer:innen**, um das Online-Tool unverbindlich zu testen. Die **Conversion-Rate für das Event „Sign-up“ steigt** also, weil wir Nutzer:innen genau im richtigen Moment abholen.

## Der Test

Eine **Variante** der Seite wurde erstellt:

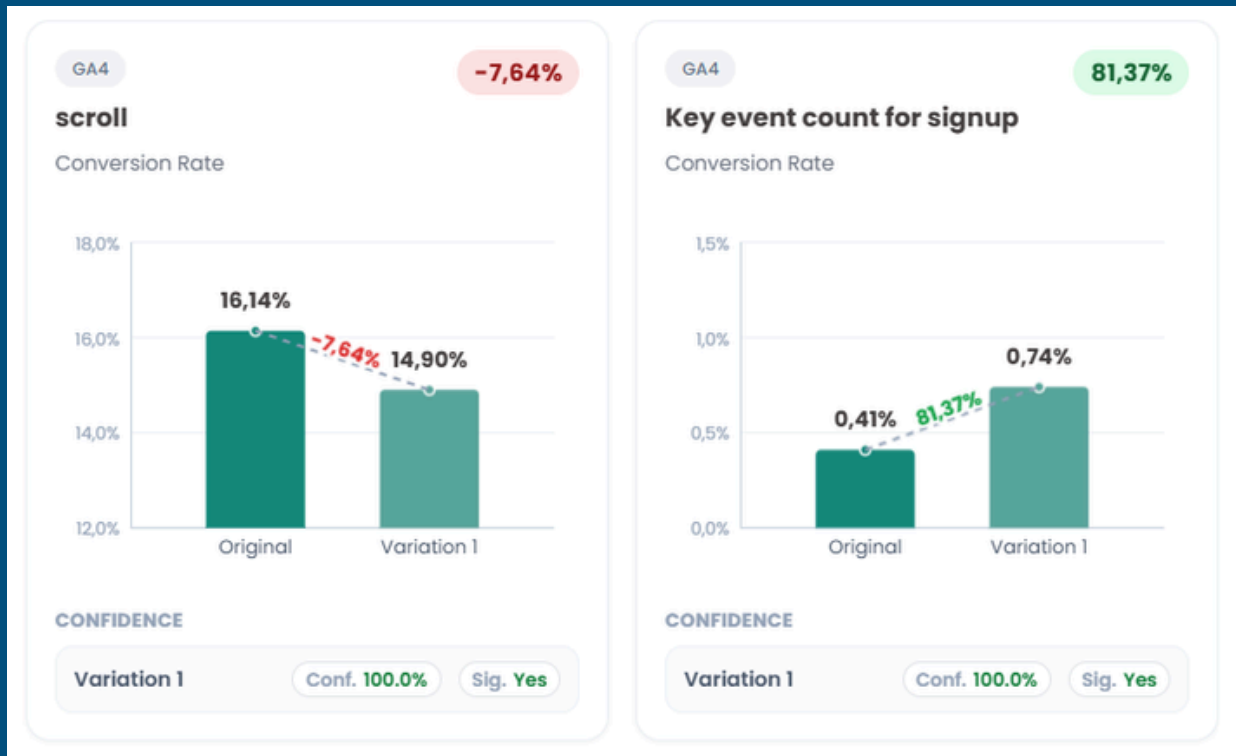
inhaltlich sehr ähnlich zur Original-Seite, aber mit einem zusätzlichen Element im Above-the-Fold-Bereich. Dieses Element griff den **Pain-Point** auf („umständliches Ausdrucken etc.“) und enthielt einen CTA-Button, der auf das Online-Steuer-Tool verwies. Der A/B-Test lief über mehrere Wochen.

The screenshot shows the website 'Lohnsteuerkompakt' with a navigation bar and a main content area. A red arrow points to a new magenta-bordered box containing a tip and a registration button. The tip reads: 'Unser Tipp: Spare dir das Ausdrucken und Ausfüllen per Hand – mit Lohnsteuer kompakt kannst du deine Steuererklärung ganz einfach online erledigen, inklusive Live-Berechnung, Plausibilitätsprüfung und automatischem Elster-Versand. Mache deine Steuererklärung einfach mit Lohnsteuer kompakt. € 1.240 Euro Erstattung in unter einer Stunde.' Below the tip are two buttons: 'Jetzt kostenlos registrieren' and 'Anonym Testen'. The rest of the page includes a search bar, a video player for 'IntelliScan Lohnsteuer kompakt', and a list of tax forms.

Variante mit neuem Element (in Magenta markiert), die im Vergleich zum Original getestet wurde.



## Das Ergebnis



Screenshot aus dem Varify-A/B-Testing-Tool-Backend

Scroll-Tiefe:

**-7,64 %**

Conversion-Rate  
(Registrierungen):

**+81,37 %**

Der Rückgang der Scroll-Tiefe ist dabei kein schlechtes Zeichen, sondern ein gutes: Die Nutzer:innen mussten nicht lange scrollen, um den nächsten Schritt zu finden.

**Die Variante wurde daraufhin live gestellt!**

**Du möchtest  
A/B-Testing für deine  
Website nutzen, dir  
fehlen aber die Zeit oder  
das nötige Know-how?**

**Wir von Bloofusion unterstützen  
dich gerne bei der Umsetzung!**

In Zusammenarbeit mit dem Tool-Anbieter **Varify** richten wir dir unkompliziert und flexibel ein passendes A/B-Testing-System ein – und begleiten dich natürlich auch bei der Hypothesenbildung sowie in der gesamten Testphase.

# Wir sind Bloofusion

**Deine Online-Performance-Agentur.**

**Was zählt für uns?**

Ehrliche Beratung, klare Abläufe und Strategien, die zu dir passen!  
Unser Team bringt Erfahrung, Wissen und jede Menge Energie mit.  
Wir hören zu, packen an und entwickeln Lösungen, die dich  
weiterbringen.



**Lass uns sprechen**