



**BLOOFUSION**  
ONLINE PERFORMANCE AGENCY

# Website-Relaunch Checkliste

Alle wichtigen Punkte auf einen Blick – von der Konzeption  
bis zur Nachbereitung.

# Website-Relaunch Checkliste

Alle wichtigen Punkte auf einen Blick – von der Konzeption bis zur Nachbereitung.

Diese Checkliste gibt einen strukturierten Überblick über alle relevanten Phasen eines Website-Relaunches. Sie ersetzt keine individuelle Beratung, hilft aber dabei, den Überblick zu behalten und nichts Wesentliches zu vergessen.

## 0 Corporate Identity

optional

Wenn ein neues CI oder Logo geplant ist, muss diese Phase vor dem Webdesign abgeschlossen sein.

- CI-Briefing erstellen (Werte, Zielgruppe, Wettbewerb)
- Entwürfe erstellen lassen (Agentur / Designer beauftragen)
- Entwürfe intern besprechen und Feedback geben
- Korrekturen durchführen und finales CI / Logo absegnen
- Reinzeichnung und Dateien in allen Formaten erhalten (SVG, PNG, PDF)

## 1 Konzeption & Workshop

### Strategie & Ziele

- Ziele des Relaunches definieren (z. B. mehr Leads, bessere UX, neues CI)
- Zielgruppen und Personas festlegen
- Wettbewerber-Analyse durchführen
- Projektteam zusammenstellen – mit klaren Rollen und Verantwortlichkeiten
- Projektleitung / Verantwortliche:n benennen
- Realistischen Zeitplan mit Puffer erstellen

### Inhalt & Struktur

- Seitenstruktur / Sitemap definieren
- Inhaltstypen und Seitenvorlagen festlegen
- Anforderungen je Seitentyp dokumentieren (was muss die Seite können?)
- Alle Seiten erfassen – inkl. Sonderseiten (404, Dankeseite, Impressum, Datenschutz ...)
- Bestehende Inhalte sichten: Was bleibt, was wird überarbeitet, was fällt weg?

## SEO & Texte

- Keyword-Analyse durchführen und Keyword-Ausrichtung je Seite festlegen
- SEO-Leitfaden zum Texten erstellen
- Texter:innen auswählen (intern oder extern) – intern max. 1–3 Personen empfohlen
- Redaktionsplan mit Deadlines erstellen

**Tipp aus der Praxis:** Aus der Praxis: Je mehr Texter:innen beteiligt sind, desto uneinheitlicher werden Stil und Qualität – auch mit gutem Briefing. Bewährt hat sich die Arbeit mit max. 1–3 Personen und einem klaren Texting-Leitfaden.

## 2 Webdesign

- Wireframes für alle Seitentypen erstellen
- Wireframes intern besprechen und freigeben
- Mockups / Designs erstellen lassen
- Designs besprechen, Feedback geben und korrigieren
- Finale Designs absegnen
- Design-System / Style Guide festhalten (Farben, Schriften, Abstände)
- Mobiles Design separat berücksichtigen und absegnen

**Tipp aus der Praxis:** Webdesign dauert in der Praxis fast immer länger als geplant. Puffer von mindestens 20–30 % einplanen – und den Launch-Termin erst nach Abschluss dieser Phase kommunizieren.

## 3 Technische Umsetzung

### Aufbau & Entwicklung

- CMS / System auswählen und Hosting klären
- Staging-Umgebung (Testumgebung) einrichten
- Seitenstruktur und Templates technisch umsetzen
- Designumsetzung im System implementieren
- Formulare, Kontaktseiten und Funktionen einrichten
- Tracking (z. B. Google Analytics, Matomo) einrichten und testen
- Cookie-Banner / Consent Management einrichten

## Korrekturphase

- Interne Korrekturschleife auf der Staging-Umgebung
- Feedback dokumentieren und Korrekturen umsetzen
- Abnahme durch Projektleitung / Entscheider:innen

## 4 Inhaltspflege

- Texte auf Basis des SEO-Leitfadens erstellen und lektorieren
- Bilder recherchieren und Lizenzen klären
- Bilder optimieren (Dateigröße, Format, Alt-Texte)
- Alle Inhalte in das System einpflegen
- Barrierefreiheit beachten (Kontraste, Alt-Texte, Schriftgrößen, Struktur)
- Alle Seiten vollständig erfassen – inkl. Dankeseite, 404, Impressum, Datenschutz
- Meta-Titles und Meta-Descriptions für alle Seiten pflegen

## 5 Testing & Qualitätssicherung

### Funktion & Darstellung

- Alle Seiten und Verlinkungen testen (keine toten Links)
- Formulare und Conversion-Elemente testen
- Darstellung auf verschiedenen Geräten prüfen (Desktop, Tablet, Mobil)
- Darstellung in verschiedenen Browsern prüfen
- Ladezeiten messen und optimieren

### SEO & Barrierefreiheit

- SEO-Check: Titles, Descriptions, Überschriftenstruktur, interne Verlinkung
- Crawling-Test durchführen (z. B. mit Screaming Frog)
- Barrierefreiheits-Check (z. B. WAVE, Lighthouse)
- Tracking-Implementierung prüfen und validieren
- robots.txt und XML-Sitemap vorbereiten

## 6 Go-Live

- 301-Weiterleitungen für alle geänderten URLs hinterlegen
- DNS-Einstellungen aktualisieren / Domain umschalten
- robots.txt auf live setzen (Indexierung freigeben)
- XML-Sitemap einreichen (Google Search Console)
- Tracking nach Go-Live überprüfen
- Crawl und Health-Check direkt nach Launch durchführen
- Website monitoren (Erreichbarkeit, Fehler, Rankings)
- Logos und Branding auf anderen Plattformen aktualisieren (Social Media, Google Business ...)
- Interne und externe Kommunikation: Relaunch bekannt machen

**Tipps aus der Praxis:** Nicht auf 100 % warten: Lieber einen festen Switch-Termin setzen und kleinere offene Punkte in Phase 2 nacharbeiten. Ein verschobener Launch kostet oft mehr als ein kleiner Schönheitsfehler.

## 7 Nachbereitung & Monitoring

ca. 5 Wochen  
nach Launch

- Rankings und organischen Traffic beobachten (Search Console, Analytics)
- Crawling-Fehler und 404-Seiten überwachen und beheben
- Tracking-Daten validieren
- Performance-Daten auswerten (Ladezeiten, Core Web Vitals)
- Offene Punkte aus der Vorbereitungsphase abarbeiten
- Conversion-Elemente und Formulare auswerten
- Alle Tools und Kanäle im Blick behalten (Ads, Social, E-Mail-Marketing)
- Abschluss-Check: Setup prüfen, Optimierungspotenziale dokumentieren

# Relaunch geplant?

*Wir begleiten euch.*

Ein Website-Relaunch ist komplex – und betrifft viele Bereiche gleichzeitig: SEO, Webdesign, Tracking, Barrierefreiheit und Projektmanagement.

Damit nichts verloren geht und der Launch ein Erfolg wird, stehen wir euch als erfahrenes Team von Anfang an zur Seite.

## WAS WIR FÜR EUCH ÜBERNEHMEN:

- **Kick-off & Planung:** Kennenlernen, Zieldefinition, strukturierter Fahrplan
- **Vorbereitung:** Keyword-Analyse, SEO-Leitfaden, Staging-Umgebung aufsetzen
- **Pre-Launch:** Testing der Staging-Site: Technik, SEO, Tracking, Barrierefreiheit
- **Go-Live-Begleitung:** Monitoring, Health-Checks und direkte Unterstützung am Launch-Tag
- **Post-Relaunch (5 Wochen):** Website, Tracking, Tools und Kanäle im Blick behalten
- **Abschluss-Check:** Gründliche Prüfung ~5 Wochen nach Launch, Optimierungen dokumentieren

## Andreas Schülke

Head of Agency

[andreas.schuelke@bloofusion.de](mailto:andreas.schuelke@bloofusion.de)

→ *Jetzt Kontakt aufnehmen*

